

Informe de **Gestión y** **Sostenibilidad** 2025



UNIVERSIDAD CES
Un compromiso con la excelencia





Comunicación

Universidad CES.....	4
Excelencia académica.....	15
Transformando territorios y comunidades.....	23
Centros para la educación, la investigación, la innovación y la prestación de servicios.....	34
Ciencia, tecnología e innovación.....	38
Comunicación en acción.....	45
Fortaleciendo la comunidad CES.....	49
Gestión administrativa y financiera.....	53
Gestión ambiental.....	59
Perspectivas y proyecciones.....	65
Anexos	





Universidad CES

Universidad CES

Contexto Institucional

La Universidad desarrolla su misión en un entorno de educación superior marcado por transformaciones demográficas, avances tecnológicos acelerados, mayores exigencias de calidad y acreditación, y una creciente demanda de pertinencia social y sostenibilidad institucional. En respuesta a este contexto, la Universidad orienta sus funciones sustantivas de docencia, investigación e innovación y extensión a la generación de impacto en el bienestar y el desarrollo productivo, mediante una formación de alta calidad, la producción científica pertinente y la transferencia efectiva del conocimiento, consolidando su reconocimiento institucional.

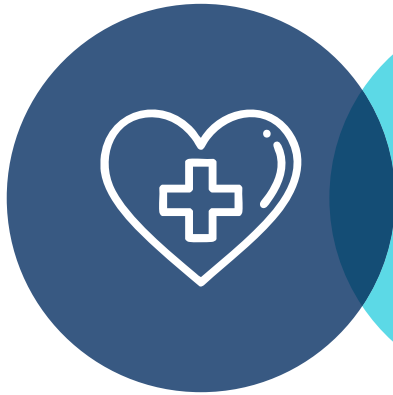
GRI 2-22, GRI 3-1, GRI 3-2

La Universidad concibe la sostenibilidad como una evolución de la responsabilidad social y la integra de forma transversal en sus funciones sustantivas: docencia, investigación e innovación y extensión. Desde esta perspectiva, asume la gestión de sus impactos sociales, ambientales y económicos como parte esencial de su misión y visión institucional. La Universidad orienta sus acciones hacia el equilibrio entre la viabilidad económica, la inclusión y la equidad social, y un desarrollo ambiental responsable, generando valor para la sociedad a través del impacto en los ODS:



Con el propósito de garantizar la sostenibilidad institucional, fortalecer su impacto y visibilidad local e internacional, y permitir su adaptación y transformación ante nuevas realidades, la Universidad definió cuatro focos estratégicos que se constituyen en la hoja de ruta y mapa estratégico para guiar las acciones presentes y futuras de la Universidad:

Focos estratégicos



One Health
(salud humana,
animal y de
ecosistemas)



Equidad,
inclusión
y ciudadanía



Lucha contra
el hambre
y la malnutrición



Cambio
climático,
biodiversidad
y desastres



Código de Ética, Conducta y Buen Gobierno Corporativo

La Universidad desarrolla su misión en un entorno de educación superior marcado por transformaciones demográficas, avances tecnológicos acelerados, mayores exigencias de calidad y acreditación, y una creciente demanda de pertinencia social y sostenibilidad institucional. En respuesta a este contexto, la Universidad orienta sus funciones sustantivas de docencia, investigación e innovación y extensión a la generación de impacto en el bienestar y el desarrollo productivo, mediante una formación de alta calidad, la producción científica pertinente y la transferencia efectiva del conocimiento, consolidando su reconocimiento institucional.

Fortalecimiento de la Gobernanza Institucional

Reunión	Sesiones ordinarias	Sesiones extraordinarias
Sala de Fundadores	4	6
Consejo Superior	11	5
Comité Administrativo	26	
Consejo Académico	23	
Comité Financiero de auditoría y riesgo	6	
Comité de Conducta y Gobierno Organizacional	4	

En el marco del fortalecimiento de la gobernanza institucional, los Órganos del Gobierno realizaron sesiones ordinarias y extraordinarias, garantizando un ejercicio continuo de dirección, seguimiento y control en coherencia con los principios de transparencia y sostenibilidad institucional.



Integrantes Sala de Fundadores

- Dr. Juan Gonzalo Aristizábal Vásquez
Presidente
- Dra. Gloria María Vásquez Duque
Vicepresidente
- Dr. Alfonso Escobar Rojas
- Dr. Andrés Trujillo Zea
- Dr. Carlos Mario Latorre Muñoz
- Dra. Carolina Restrepo Cadavid
- Dr. Gabriel Jaime Cadavid Velásquez
- Dr. Guillermo Cárdenas Jaramillo
- Dr. Jorge Julián Osorio Gómez
- Dr. Luis Carlos Muñoz Uribe
- Dr. Luis Horacio Díaz Medina
- Dr. Mauricio Jaramillo Merino
- Dr. Pedro Luis Jaller Dumar
- Dr. Rafael Mauricio Naranjo Pizano
- Dr. Ricardo Posada Saldarriaga

Integrantes Consejo Superior

- Dra. Diana Cecilia Domínguez Arcila
Presidente
- Dr. Álvaro Isaza Upegui
Vicepresidente
- Dr. Andrés Aramburo Sierra
- Dr. Juan Gonzalo Aristizábal Vásquez
- Dra. Gloria María Vásquez Duque
- Dr. Mauricio Naranjo Pizano
- Dra. Carolina Restrepo Cadavid
- Dr. Luis Horacio Díaz Medina
- Dr. Christian Cock Hernández
Representante Egresados
- Dr. Rodrigo Antonio Urrego Álvarez
Representante Docentes
- Dr. Tomás Medina Betancur
Representante Estudiantes
- Dra. Claudia Helena Arenas Pajón
Rectora
- Dra. Patricia Chejne Fayad
Secretaria

Directivos

- Dra. Claudia Arenas Pajón
Rectora
- Dra. Patricia Chejne Fayad
Secretaria General
- Dra. María Mercedes Jaramillo Jaramillo
Directora Administrativa y Financiera
- Dr. Diego Alveiro Restrepo Ochoa
Director Académico
- Dra. Carolina Cataño Velásquez
Directora de Extensión
- Dra. Paola Sánchez Zapata
Directora de Ciencia, Tecnología e Innovación

Decanaturas

- Dra. Piedad Roldán Jaramillo
Facultad de Ciencias de la Nutrición y los Alimentos
- Dra. María Jael Arango Barreneche
Facultad de Derecho
- Dra. Dedsy Yajaira Berbesi Fernández
Facultad de Enfermería
- Dr. Luis Fernando Vélez Jaramillo
Facultad de Odontología
- Dra. Paula Catalina Vásquez Marín
Decana Facultad de Medicina
- Dr. Jhon Didier Ruíz Buitrago
Decano Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia
- Dra. Fanny Muñoz González
Decana Facultad de Psicología
- Dra. Sandra Milena Hincapié Garaviño
Decana Facultad de Fisioterapia

Dónde estamos a nivel nacional

La Universidad consolida su presencia nacional e internacional mediante una articulación estratégica de la docencia, la investigación, la innovación, la extensión y la proyección social, generando impactos significativos orientados al desarrollo de la sociedad. A través de una formación académica de alta calidad, la producción de conocimiento pertinente y la implementación de iniciativas colaborativas con diversos actores, la institución contribuye a la solución de problemáticas sociales, al fortalecimiento de capacidades y a la mejora de la calidad de vida de las comunidades, reafirmando su compromiso con el progreso social, económico y humano del país.



Dónde estamos a nivel internacional

Mediante la suscripción de convenios y alianzas estratégicas, y en coherencia con su compromiso con el desarrollo sostenible y su apuesta por el poder transformador de la educación, la Universidad fortalece sus áreas misionales al promover el intercambio de conocimiento, la cooperación académica y el desarrollo de competencias globales, orientadas a generar un impacto social positivo y pertinente en los contextos locales.



126

(2025-2)

Convenios con instituciones internacionales

Fuente: DataCES



Nuestro camino por la excelencia

En 2025 se creó el cargo de Líder de Calidad Institucional, fortaleciendo la gobernanza del Sistema de Gestión de la Calidad. Este rol permitió articular de manera efectiva las coordinaciones de calidad de los diferentes centros de servicios, alinear criterios y metodologías, y consolidar una visión institucional integrada para la gestión por procesos, el seguimiento y la mejora continua.

Las certificaciones otorgadas en 2025 fueron:

Auditorías del INVIMA

(Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos)

CECIF: Buenas prácticas de laboratorio
Comité de Ética en Investigación en Humanos: Buenas prácticas clínicas
Centro de Estudios Clínicos - Clínica CES: Buenas prácticas clínicas

Instituto Colombiano Agropecuario

UBI: Exportador y productor de semilla seleccionada
CECIF: Control de calidad de medicamentos de uso veterinario

Secretaría Municipal de Salud

CECIF, CVZ, IPS: Concepto sanitario sobresaliente
CVZ: Premio a la excelencia sanitaria

Instituto Alexander von Humboldt

Colecciones biológicas
Entre las 20 más destacadas del país y cuarto lugar en Antioquia; algunas con más de 100 años de antigüedad.

Dirección nacional de derechos de autor

Registro de obra literaria inédita "Sistema de seguridad del paciente en medicina veterinaria (SPMV)"

Actualización del sistema de costos y facturación en CVZ

La estandarización y ajuste de tarifas, contribuyendo a la sostenibilidad financiera del Centro.



Reconocimiento institucional en el Ranking THE (Times Higher Education World University Rankings)

Este ranking es uno de los sistemas de clasificación de universidades más reconocidos a nivel internacional y evalúa a las instituciones desde una perspectiva integral de calidad y desempeño. Las instituciones son evaluadas en cinco criterios clave: enseñanza, investigación, citas, transferencia de conocimiento e innovación y perspectiva internacional.

Esta evaluación no se centra únicamente en volumen, sino en la excelencia, el impacto y la proyección internacional, lo que lo convierte en una referencia clave para universidades que buscan posicionarse estratégicamente, fortalecer su reputación y demostrar la calidad de su aporte académico, científico y social.

En la medición 2025, la Universidad se consolidó en el Top 10 nacional, entre universidades públicas y privadas, en cuatro mediciones del THE:





 **PLAN**
Estratégico
CES
2026 - 2030



Construyendo el Plan Estratégico 2026-2030

Se llevó a cabo el proceso de definición del Plan Estratégico 2026–2030, el cual se hizo con una metodología participativa que permitió la construcción de consensos sobre los principales desafíos y oportunidades de la Universidad hacia el 2030.





Excelencia
académica

GRI 2-6, GRI 3-3

Acreditación institucional



La Universidad recibió la visita de pares del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) para la renovación de la acreditación institucional, evaluación externa realizada por cinco expertos académicos, en la que verificaron el cumplimiento de estándares de alta calidad e hicieron recomendaciones para la mejora continua.

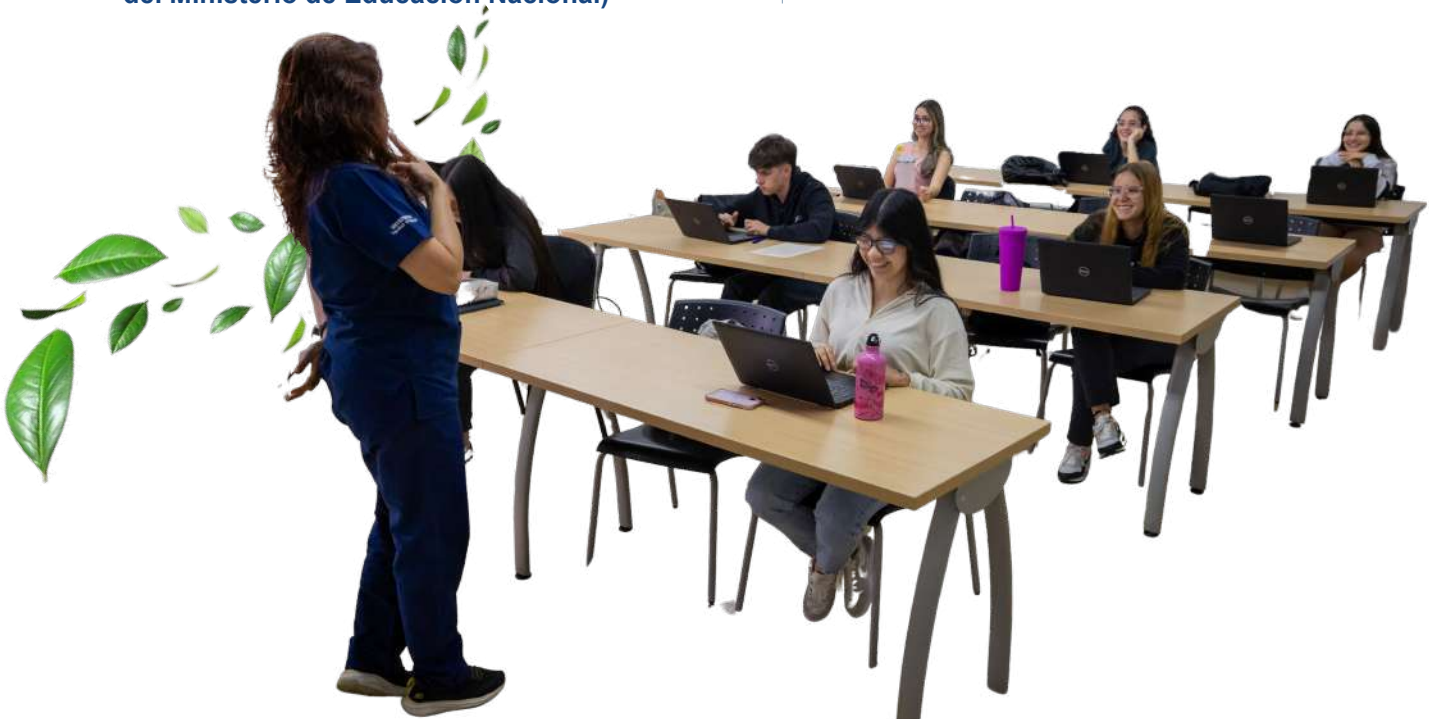
El informe de la visita realizado por los pares evaluadores destaca de manera explícita los avances institucionales con respecto a la autoevaluación anterior y los impactos institucionales en cada una de sus funciones sustantivas.

(Pendiente resolución de acreditación por parte del Ministerio de Educación Nacional)



Calidad en el CES

La Universidad ha desarrollado un Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC), que integra políticas, procesos y sistemas de información para asegurar que sus procesos académicos se desarrollen en condiciones de excelencia. Este sistema permite un análisis constante de las necesidades del entorno y de las tendencias de formación en cada área del conocimiento, así como una evaluación continua del currículo, para garantizar así la pertinencia, relevancia y alta calidad de sus programas académicos.



Programas acreditados:



10

Programas
acreditados en
alta calidad por
el Consejo Nacional
de Acreditación -
CNA

3

Programas
con acreditación
internacional
ARCU-SUR

7

Programas que recibieron la
visita de acreditación en 2025:



Pregrado en Derecho



Pregrado en Enfermería



Pregrado en Nutrición y Dietética



Pregrado en Química Farmacéutica



Especialización en Oftalmología



Maestría en Administración en Salud



Maestría en Medicina Veterinaria de Pequeñas
Especies Animales

Este año se fortaleció la oferta académica de la Universidad con la aprobación por parte del Consejo Superior, de cinco nuevos programas, de los cuales dos fueron presentados ante el Ministerio de Educación Nacional (MEN) para la obtención del registro calificado:



Especialización en Biotecnología de la Reproducción Animal



Especialización en Cirugía de Pequeñas Especies Animales



Especialización en Etología y Bienestar Animal



Especialización en Nutrición Animal



Maestría en Fisioterapia Clínica Musculoesquelética

Adicionalmente, el Ministerio otorgó el registro calificado de la Maestría en Enfermería Neonatal.



Maestría en Enfermería Neonatal



Renovación y modificación
(reformas curriculares)
de registro calificado.

Programas:

- ✓ Tecnología en Atención Prehospitalaria
- ✓ Pregrado en Derecho
- ✓ Pregrado en Nutrición y Dietética
- ✓ Pregrado en Química Farmacéutica

Especializaciones:

- ✓ Especialización en Anestesiología
- ✓ Especialización en Auditoría en Salud
- ✓ Especialización en Cirugía General
- ✓ Especialización en Dermatología
- ✓ Especialización en Imagenología Veterinaria
- ✓ Especialización en Neurodesarrollo y Aprendizaje-Armenia
- ✓ Especialización en Neurodesarrollo y Aprendizaje-Medellín
- ✓ Especialización en Oftalmología
- ✓ Especialización en Pediatría
- ✓ Especialización en Radiología e Imágenes Diagnósticas
- ✓ Especialización en Urología

Maestrías:

- ✓ Maestría en Ciencias de los Alimentos
- ✓ Maestría en Clínica Psicológica
- ✓ Maestría en Medicina Tropical
- ✓ Maestría en Psicología Jurídica y Forense

Doctorados:

- ✓ Doctorado en Epidemiología y Bioestadística.



Fortalecimos nuestra oferta académica

El portafolio de programas académicos de la Universidad está formado por 110 programas académicos de educación formal, en los diferentes niveles de formación:

Programas propios por nivel de formación	Número de programas	Número de estudiantes matriculados 2025_2
Tecnologías	3	324
Pregrados	14	4.477
Especializaciones universitarias	30	497
Especializaciones médico-quirúrgicas	29	243
Maestrías	31	636
Doctorados	3	59
TOTAL:	110	6.236

Fuente: DataCES

Permanencia anual de los estudiantes de pregrado:

95,2%

Fuente: DataCES, medición institucional 2025-2



Modelo de formación TECLAB CES

El área de Formación para el Trabajo avanzó de manera significativa en la consolidación, crecimiento y posicionamiento del modelo de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (ETDH):

Se creó el modelo de formación **TECLAB CES**, un marco institucional que define los lineamientos pedagógicos y normativos de la **modalidad ETDH**. Con esta estructura, la Universidad formaliza y da vida a una oferta académica propia, robusta y alineada con el Marco Nacional de Cualificaciones, la normativa vigente y las necesidades del sector productivo.



La Universidad se vinculó como institución aliada al programa de **becas Jóvenes Pa'Lante**, liderado por la Gobernación de Antioquia y la Fundación Gilberto Echeverri Mejía

Como resultado de esta alianza se logró matricular

103

estudiantes en el programa de Producción Agropecuaria

(actualmente en ejecución en los municipios de Andes y Tarso).



Técnicas laborales activas:

- ✓ Técnico Laboral en Auxiliar Agropecuario
- ✓ Técnico Laboral en Auxiliar en Producción Agropecuaria Sostenible
- ✓ Técnico Laboral en Guardabosques

Se formalizaron dos nuevos programas con la Secretaría de Educación de Medellín:

- ✓ Técnico Laboral en Producción Pecuaria
- ✓ Técnico Laboral en Asistencia Veterinaria

Además, se encuentran en trámites de creación otros nueve programas técnicos aprobados por el Consejo Académico:

- ✓ Auxiliar Clínico de Veterinaria
- ✓ Auxiliar de Cuidados en el Hogar para Edad Avanzada o Discapacitados
- ✓ Auxiliar de Veterinaria
- ✓ Auxiliar en Salud Pública
- ✓ Auxiliar en Servicios Farmacéuticos
- ✓ Cocinero de Dietas Especiales
- ✓ Cuidador de Niños
- ✓ Productor Agropecuario de Explotación Mixta
- ✓ Trabajador Agrícola de Café

En el 2025 se tuvo:

216
estudiantes matriculados
en las técnicas laborales

223
estudiantes
certificados

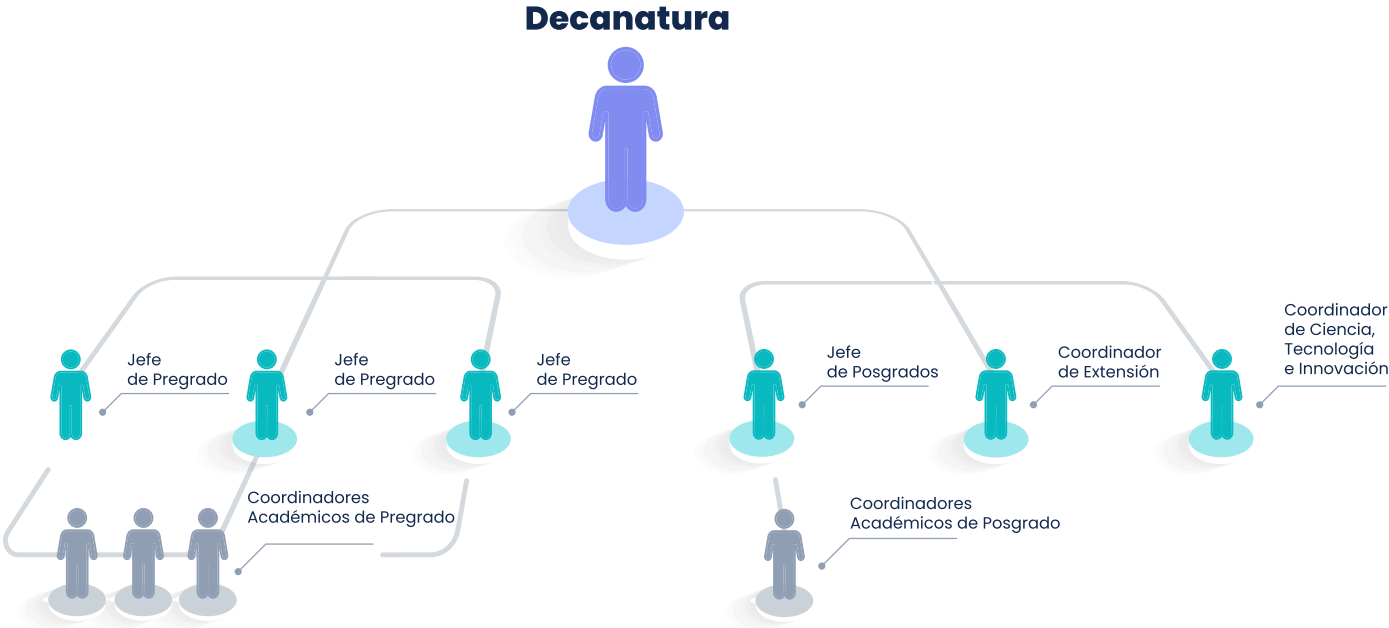


Estructura de facultades:

Se consolidó una nueva estructura administrativo - académica de la Universidad, conformada por cinco facultades:

-  **Facultad de Ciencias Agropecuarias y Naturales**
-  **Facultad de Ciencias Alimentarias y Farmacéuticas**
-  **Facultad de Ciencias de la Salud**
-  **Facultad de Ciencias Odontológicas, del Cuidado y la Rehabilitación**
-  **Facultad de Ciencias Sociales y Humanas**

Esta reorganización de las facultades ha favorecido la articulación entre programas, el fortalecimiento de comunidades académicas integradas por docentes y estudiantes, y la generación de dinámicas de trabajo colaborativo que enriquecen los procesos de formación, investigación y proyección social. Asimismo, esta estructura ha permitido optimizar los procesos administrativos y de toma de decisiones, mejorar la asignación de recursos y avanzar hacia una gestión académica más eficiente, flexible y centrada en las necesidades de la comunidad universitaria y de los entornos sociales y productivos con los que interactúa la institución.





Transformando territorios y comunidades

Desde la Dirección de Extensión se articulan los proyectos, la proyección social, la internacionalización, las alianzas, la educación continua, los egresados y empleadores y los centros para la educación, la investigación, la innovación y la prestación de servicios.



Los ingresos generados al cierre del año, desde estos frentes de gestión, han alcanzado a participar con el 53% de los ingresos totales de la institución y se ha consolidado no solo como fuente alternativa de ingresos sino como contribución en la transformación de personas, territorios y comunidades.



Esta gestión fortaleció la presencia institucional en distintos territorios y consolidó alianzas con entidades públicas y privadas a nivel local, nacional e internacional, apalancadas en las capacidades de las Unidades Académicas y enfocadas en líneas de salud, biodiversidad, hambre cero y discapacidad.

Como proyectos destacados en el año estuvieron:

Sistema de Emergencias Médicas de Medellín



La experiencia del CRUE Medellín es un modelo exitoso de articulación entre universidad, empresa y estado, con impactos positivos en la salud pública y la atención de emergencias. Desde 2017, la Universidad CES opera el sistema integrando el SEM, el CRUE y el CIGA, fortaleciendo docencia, investigación y extensión.

Se dio
continuidad a
una operación

24/7

Más de
10
mil

Asesorías
médicas

Reducción de tiempos de
ambulancias y acompañamiento
en eventos críticos.

Gestión de la Secretaría de Salud e Inclusión Social de la Gobernación de Antioquia.

La Universidad CES, junto con la Secretaría de Inclusión Social y Familia y la Seccional de Salud y Protección Social de Antioquia, articula su gestión a través de proyectos de investigación, docencia y extensión, donde la Universidad aporta conocimiento científico y formación profesional en salud y bienestar social para apoyar las políticas públicas de la Secretaría, buscando mejorar la calidad de vida y la inclusión en Antioquia, a través de convenios para desarrollo de programas y estudios en áreas de salud pública y social.



Equipo de Seguridad Alimentaria y Nutricional – ESAN

La Universidad CES presta servicios de apoyo para el acompañamiento integral a la ejecución del Plan Distrital de la Política Pública de Seguridad y Soberanía Alimentaria y Nutricional de Medellín.



Mineros Colombia, manejo de fauna silvestre en las áreas intervenidas

La Universidad CES presta los servicios de ahuyentamiento, rescate, reubicación y monitoreo de fauna garantizando el cumplimiento de las fichas del plan de manejo ambiental del contratante.



Programa de Alimentación Escolar (PAE): nutrición equilibrada que impulsa el aprendizaje, la permanencia escolar y la formación de hábitos saludables.

La Universidad CES opera el contrato de supervisión y acompañamiento del Programa de Alimentación Escolar (PAE) en Antioquia, orientado a garantizar una alimentación saludable para la niñez. Como parte del proceso, la **Universidad capacitó y certificó a 20 manipuladoras de alimentos** de todas las subregiones del departamento en el uso adecuado de los alimentos, mejorando su calidad y aceptación por parte de los niños. Esta iniciativa evidencia el impacto del programa más allá de los estudiantes, al generar empleo, formación y fortalecer el tejido social.

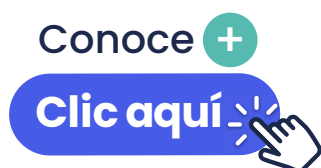
"Con el apoyo de la Universidad CES, este proceso hace parte del reconocimiento y fortalecimiento del trabajo de:

5.486
mujeres

que preparan diariamente
la **alimentación escolar**
para más de

311 mil
estudiantes

de los municipios del
Departamento de Antioquia".¹
(Gobernación de Antioquia)



Atención Integral al Paciente con Discapacidad

El objetivo de este proyecto es prestar servicios para realizar identificación, fortalecimiento de capacidades, promoción de la vida independiente, participación y atención integral para personas con discapacidad, familiares y personas cuidadoras.

¹ <https://www.facebook.com/GobAntioquia/posts/desde-las-9-subregiones-de-antioquia-llegaron-a-medell%C3%ADn-manipuladoras-de-alimen/1306532070832379/>

Trabajo articulado con comunidades

La Universidad gestiona la proyección social a través de intervenciones en comunidades y la apropiación social del conocimiento, mediante actividades como brigadas, talleres, webinars, ferias, seminarios y capacitaciones, entre otras.

Estas acciones beneficiaron a:

390.755
personas

a través de

412
actividades,

en las cuales participaron

679
docentes
4.373
estudiantes

Regiones impactadas con las intervenciones de proyección social: Chocó, Antioquia, Cesar, Santander, Amazonas.

Como proyectos destacados, tuvieron continuidad **proyectos que han sido de alto impacto desde años anteriores como:**

Villa del Socorro, comuna 2 de Medellín

Acompañamiento interdisciplinario continúa fortaleciendo los equipos de atención básica, el enfoque de salud familiar y comunitaria y la gestión territorial e intersectorial de la salud.

El proyecto articula alianzas con instituciones públicas y comunitarias.

Se han desarrollado:

13
áreas de
de intervención

Psiquiatría comunitaria, salud sexual y reproductiva, pediatría, psiquiatría perinatal, salud familiar, salud comunitaria, atención prehospitalaria, odontología, derecho, psicología, nutrición, veterinaria y fisioterapia.

Adicionalmente, se ha trabajado con los profesores y estudiantes de la Institución Educativa Villa del Socorro, en procesos de fortalecimiento de capacidades institucionales con intervenciones como formación en segunda lengua, preparación para las pruebas SABER 11 y habilidades para la vida, entre otras.

Conoce +

Clic aquí

Cuarta Brigada de Salud Termales-Nuquí, Departamento del Chocó (desde 2023)

La Fundación Caballito de Mar, en alianza con la Universidad CES, SATENA, la Armada Nacional, Laboratorios Ecar, Laboratorios Laproff, Envía Mensajería, RCN Televisión y Radio, El Colombiano, Moonflight, Incal SAS, la Alcaldía de Nuquí, Hotel Punta Brava, el Consejo Comunitario de Termales, líderes y voluntarios locales, llevó a cabo con éxito la Cuarta Brigada de Salud en esta comunidad del Pacífico colombiano, en la que se atendieron más de:

2.500
personas

Incluyendo comunidades indígenas, niños, jóvenes y adultos mayores, quienes recibieron atención gratuita en especialidades como pediatría, ginecología, medicina interna, odontología, dermatología, psiquiatría, fisioterapia y salud pública.

Conoce +

Clic aquí



Proyecto que inició en 2025:

Universidad CES lanza la Unidad Canina por la Salud: una alianza entre ciencia, bienestar y segundas oportunidades

Se desarrolló la Unidad Canina por la Salud (Proyecto Narices), una iniciativa pionera que integra ciencia, bienestar animal y conservación ambiental. El proyecto vincula programas académicos como Enfermería, Odontología, Biología, Psicología y Ecología, y brinda una segunda oportunidad a perros de albergues, que apoyan la investigación médica, el acompañamiento terapéutico y el bienestar emocional, fortaleciendo la salud pública y la relación entre humanos, animales y medio ambiente.



En relacionamiento estratégico nacional e internacional:

Se participó en diferentes redes y asociaciones de educación superior, tales como **ASCUN, ASIESDA, GRUPO G8**, entre otros; así como en asociaciones gremiales y profesionales en los campos disciplinares de las facultades.

La Universidad se ha destacado por su participación en una amplia variedad de plataformas y espacios de incidencia en los ámbitos local, nacional e internacional.

Su **presencia en 259 asociaciones, comités, consejos, juntas directivas, mesas técnicas, ONG, redes y sociedades**, le ha permitido aportar al análisis y resolución de problemáticas sociales y ambientales en sus cuatro focos estratégicos.

Este amplio relacionamiento institucional con organizaciones de diferentes sectores le ha permitido a la Universidad consolidar:

▶ **176** convenios de docencia servicio
(61 con entidades públicas, 114 con privadas y 1 mixta)

▶ **147** convenios de prácticas profesionales

▶ **163** convenios interuniversitarios e interinstitucionales
(con 37 instituciones nacionales y 126 internacionales)



Movilidad nacional e internacional:



Fuente: DataCES



En educación continua (cursos y diplomados):

▶ **279** actividades ofertadas

▶ **194** efectivas

▶ **4.508** participantes

Fuente: BSC



En cultura Se realizaron:

▶ **18** eventos
y actividades culturales

Se destacan, entre las actividades más relevantes, la participación en la Fiesta del Libro y la Cultura, así como los ciclos de cine, tertulias y talleres de literatura organizados por el Departamento de Humanidades. El Museo Medina albergó dos exposiciones: una en el marco de la Semana del Egresado, una selección de obras de la colección de la Universidad, elaboradas y donadas por artistas egresados, y "Abstracto Estructural", de la maestra Luz María Bojanini Escobar.

En total, estas actividades beneficiaron a:

▶ **11 mil**
personas

Fuente: DataCES

Conoce +

Clic aquí



En egresados

El área de relacionamiento con egresados y empleadores fortaleció los vínculos entre la Universidad y su comunidad de graduados mediante acciones estratégicas orientadas al seguimiento, la empleabilidad, la comunicación y la vinculación. Estas iniciativas promovieron una interacción continua, el sentido de pertenencia y la identidad institucional. El trabajo articulado y la adopción de enfoques innovadores permitieron responder a las necesidades de los egresados y consolidar a la Universidad como un aliado en su desarrollo personal y profesional. Se resaltan las siguientes acciones:

- Se actualizó la Política de Egresados.
- Se actualizó la información de 3.401 registros de egresados en el sistema INCLUCES.
- Se realizó el curso de preparación a la vida laboral con 680 estudiantes participantes en modalidades presencial y virtual.
- Se ofrecieron 73 asesorías individuales a egresados, brindando acompañamiento especializado en hojas de vida, presencia en plataformas laborales, preparación para entrevistas y diseño de rutas de crecimiento profesional.
- Se celebraron los eventos conmemorativos de los 40 años de Pediatría, los 40 años de Ginecología y los 30 años de la primera cohorte de Epidemiología.

Primera versión de la semana del egresado



Este evento tuvo como objetivo fortalecer la conexión entre los egresados mediante experiencias innovadoras que inspiran el reencuentro y la colaboración, promoviendo al mismo tiempo el bienestar personal y profesional. En el marco de este evento se realizó:

- ▶ Feria de beneficios corporativos. Participaron 13 aliados.
- ▶ Celebración de 10, 20, 30 y 40 años de graduados: encuentro intergeneracional y multidisciplinario al que asistieron 64 egresados.
- ▶ I Feria de Emprendimiento e Innovación: se realizó una jornada académica con tres conferencias: Emprendimiento seguro: lo legal para crear empresa. Innovación y marca: El usuario como solución. Y Empezar sin quemarse. Salud mental como activo empresarial. Además, participaron 59 emprendimientos liderados por egresados y 200 visitantes en la feria.

- ▶ III Feria de Prácticas y Empleabilidad: se realizó un desayuno con 5 empleadores. Se contó con la asistencia de 601 estudiantes, 101 egresados y 43 empresas. Se ofertaron 266 vacantes para prácticas y 105 ofertas laborales. Además, se realizaron tres talleres para los egresados "Mejorando hábitos para forjar éxitos laborales", "Optimización del CV con ATS, mejora de perfiles en redes profesionales y estrategias proactivas de búsqueda de empleo" y "Herramientas para lograr reinventarse en la búsqueda de empleo".
- ▶ Día de la familia: promovió la integración familiar mediante actividades educativas ofrecidas por los diferentes programas de pregrado que ampliaron la participación de los egresados y sus familias. Participaron 130 asistentes de 41 familias de egresados.

Conoce +

[Clic aquí](#) 



Portal de empleo en alianza con Comfama

Se continuó con la alianza con Comfama, facilitando el acceso a ofertas de empleo formales, programas de formación y herramientas de orientación laboral que potencian la inserción y movilidad profesional.



Fuente: Notas y Noticias



Fuente: Comfama

Se remitieron:

737
personas
al portal
de empleo

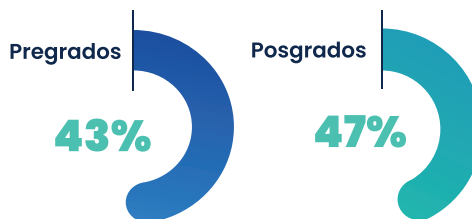
299
contratados
egresados

Participación en Empleo Fest

Un espacio integral de empleabilidad y desarrollo profesional que contó con la asistencia de más de 10.000 personas de toda la ciudad. La feria ofreció talleres, conferencias, asesorías y espacios de networking, y articuló el trabajo de diferentes instituciones de educación superior con el sector productivo y otros aliados estratégicos como el CUEE, la Alcaldía de Medellín y la ANDI. Asistieron 14 egresados de la Universidad CES.

Indicadores egresados

1.418 títulos entregados



Fuente: DataCES

93,73% de empleabilidad de los egresados en su área de formación

(Estudio de impacto de egresados 2024).

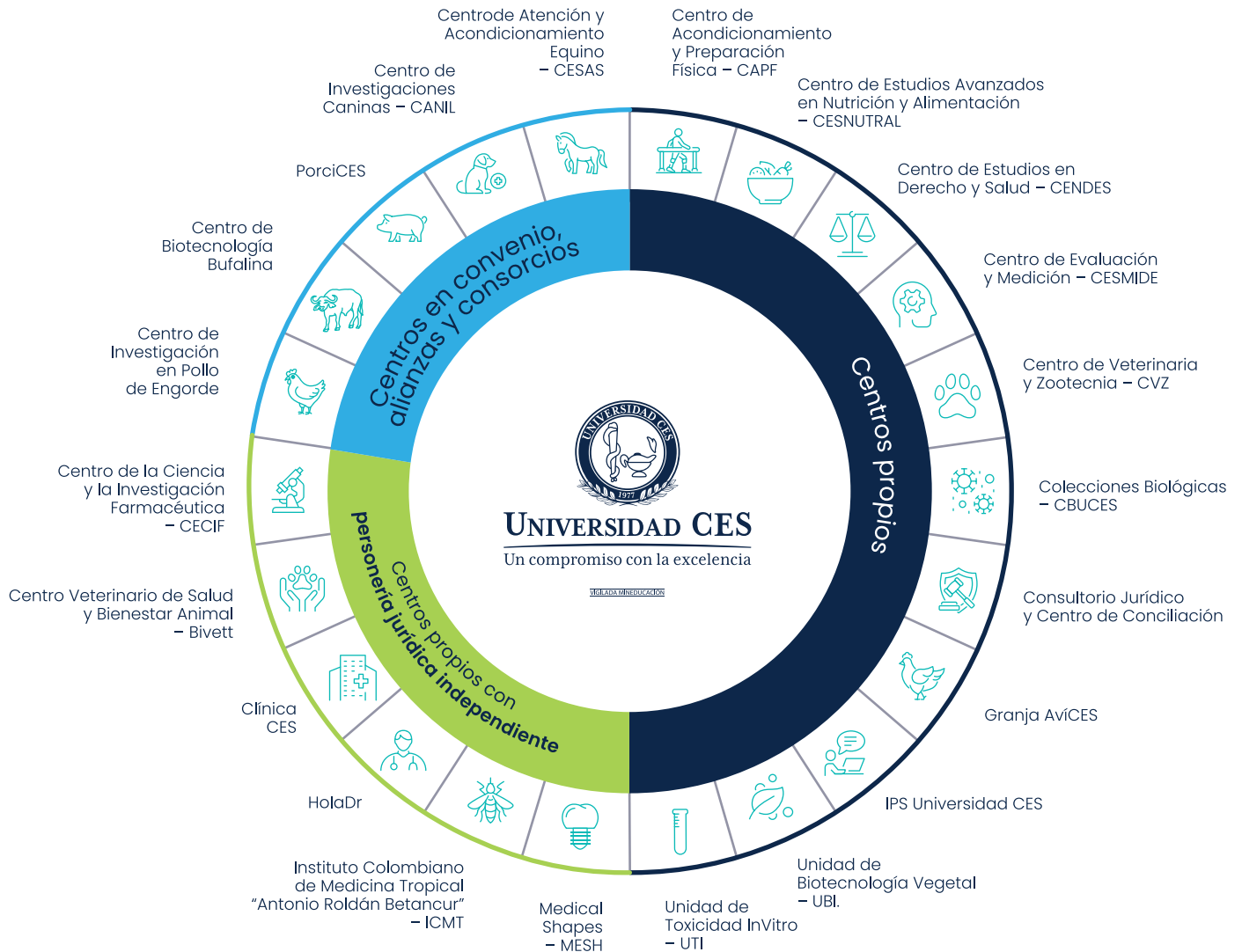


Fuente: Alcaldía de Medellín



Centros para
la **educación**,
la **investigación**,
la **innovación**
y la **prestación**
de servicios

**Centros para la educación,
la investigación, la innovación
y la prestación de servicios**



Un aspecto distintivo del modelo pedagógico de la Universidad CES es el aprendizaje en entornos reales. Para tal fin, la Universidad cuenta con centros propios y en convenio, en los que se integran la enseñanza, la investigación, la innovación y la prestación de servicios.

Servicios

Centro de Veterinaria y Zootecnia



► Más de **34 mil** atenciones

(Pequeñas especies: 34103, grandes especies: 298, fauna: 88).

► **95,2%** satisfacción del cliente

► **2 PQRS** por cada 1000 atenciones

► Construcción del manual tarifario



IPS Universidad CES



► Más de **192 mil** atenciones

En los servicios de psicología, fototerapia, fisioterapia, clínica odontológica, dermatología, consulta nutricional, pediatría y medicina deportiva.

Participación en las juntas y asambleas.



Inversión:

► Más de **2.000** millones



Se realizó la apertura del segundo restaurante en el edificio A logrando una atención de alrededor de:

► **5.000** usuarios al mes



CENDES

Centro de Estudio
en Derecho y Salud

Se generó un impacto directo en:

► Más de **600** personas naturales y/o jurídicas

Mediante dictámenes periciales, la excelencia en su labor le ha ganado un **reconocimiento expreso de la Corte Suprema de Justicia**, donde reconocen su rigor técnico y aporte a la administración de justicia.



Se generó **conexiones laborales** a:

► **32.440** personas

de estrato 1, 2 y 3 a través de mentorías individuales de talento y acompañó a:

► **382** personas con **discapacidad auditiva**

en procesos de empleabilidad permitiendo una conexión laboral inclusiva.

CECIF

CENTRO DE LA CIENCIA Y LA INVESTIGACIÓN FARMACÉUTICA

Reestructuración administrativa del CECIF para mejorar eficiencias, se inició el trabajo para el proceso de absorción del CECIF por parte de la Universidad.



Participación en la junta y asamblea del ICMT.



Ciencia, tecnología e innovación

GRI 2-6, GRI 3-3

Ciencia, tecnología e innovación

Se implementaron estrategias orientadas a promover la generación de conocimiento, la innovación y el desarrollo en ciencia, tecnología e innovación (CTel). Entre las acciones planteadas se destacan el desarrollo de los lineamientos para apoyos en CTel, la convocatoria interna para proyectos de investigación e innovación, el acompañamiento para la participación en convocatorias externas, el diseño y la gestión de recursos destinados a la innovación, así como la gestión de recursos nacionales e internacionales, lo que ha permitido ampliar las oportunidades de financiación y dinamizar la producción científica de la universidad.

Se avanzó en la consolidación y fortalecimiento de los centros de investigación, la participación de grupos de estudio y semilleros de investigación en la Red Colombiana de Semilleros de Investigación (RedCOLSI) y la vinculación a redes de conocimiento, favoreciendo el trabajo colaborativo y la visibilidad institucional tanto nacional como internacional.

Inversión² por más de:

▶ **\$9.300 millones**

▶ **2,7% de los ingresos anuales**

(A diciembre de 2025)

Fuente: Costos y presupuesto

Nuevos lineamientos para apoyo a las actividades de CTel

Para fomentar y fortalecer el desarrollo y participación de docentes y estudiantes en actividades de ciencia, tecnología e innovación, la Dirección de CTel dispuso un rubro en su presupuesto para apoyar estas actividades, estableciendo unos lineamientos para acceder a estos recursos.

Se aprobaron:



solicitudes, por un monto de

92 millones

se apoyaron cerca de

40
estudiantes

▶ **30**
docentes

Especialmente para la participación en eventos de divulgación científica (inscripción a congresos, apoyo en transporte y hospedaje), publicación artículos, producción documental, entre otros.

² Incluye la inversión en investigación, innovación y propiedad intelectual.



Formación en innovación, propiedad intelectual, en transferencia, en proyectos

Centro de ensayos clínicos Clínica CES

La Dirección asumió la gestión administrativa del Centro de Ensayos Clínicos de la Clínica CES dando respuesta a la solicitud planteada por el Consejo Superior, por lo que todo el personal fue vinculado por la Universidad.

Se diligenciaron:

12 factibilidades
y se contó con
4 estudios activos

Y con dos nuevos estudios proyectados para inicio en 2026, el centro participó activamente en diversas actividades orientadas a fortalecer su visibilidad y establecer alianzas estratégicas que permitan aumentar en número de estudios. Se recibió visita para la renovación de la certificación en Buenas Prácticas Clínicas por parte del INVIMA, la cual se obtuvo de manera exitosa.

Septiembre: Mes de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación en la Universidad CES

Se desarrollaron tres talleres preparatorios, que antecedieron a la realización de las XXIII Jornadas de Ciencia, Tecnología e Innovación, tituladas “La inteligencia artificial: un desafío para impulsar el conocimiento”, y que permitieron preparar a la comunidad universitaria para un diálogo académico de alto nivel.

Las jornadas se afirmaron como un espacio científico y académico de encuentro para docentes, investigadores, estudiantes y egresados, quienes compartieron avances, reflexiones y proyectos en torno a cuatro focos estratégicos: salud humana, animal y de

ecosistemas; lucha contra el hambre y la malnutrición; equidad, inclusión y ciudadanía; y cambio climático, biodiversidad y desastres.

Se presentaron:

▶ **41 ponencias de investigación**

▶ **7 Pitch Deck de innovación**

▶ **35 pósteres de investigación**

De los cuales 7 fueron externos, fortaleciendo la calidad, la rigurosidad académica y la proyección externa de esta edición de las jornadas.

La agenda incluyó talleres, paneles, visitas a laboratorios, presentaciones de investigaciones y exhibición de pósteres, lo que permitió visibilizar la producción científica institucional.

Se llevaron a cabo los talleres “El arte y la ciencia de los pósteres científicos resonantes” (87 participantes), “Comunica tu idea con impacto: crea un Pitch Deck o un One Pager que conquiste” (41 participantes) y “Herramientas de inteligencia artificial para la academia y la investigación” (50 participantes). En el espacio “Investigar y divulgar” se presentaron tres libros que fueron resultado de procesos investigativos, con la asistencia de 25 participantes. Asimismo, se realizaron el panel “Pensar el futuro: IA como reto y motor del desarrollo económico y social”, el panel “Bioética, acto médico e Inteligencia Artificial” y diversas visitas a laboratorios institucionales.

Se desarrolló el **World Café Científico**, un evento exclusivo para investigadores que propició un espacio de diálogo y aprendizaje en torno a herramientas de información científica y nuevas tecnologías aplicadas a la inteligencia artificial para la ciencia y la investigación, contando con la participación de **43 investigadores**.

Posicionamiento en eventos de ciudad impulsados desde la Dirección de CTel:

● Fiesta del Libro y la Cultura



Por octavo año consecutivo, la Universidad CES participó en la décimo novena versión de la Fiesta del Libro y la Cultura, reafirmando su compromiso con la excelencia académica, la generación de conocimiento y la promoción de la cultura. En esta edición, la Universidad tuvo una participación destacada mediante la divulgación de más de 80 obras en las áreas de investigación, divulgación científica, producción académica, cultura y literatura.

Se realizaron siete lanzamientos editoriales, entre los que se destacan Aves y plantas en jardines urbanos, El rugido del jaguar y Vida y obra de Epifanio Mejía. El Poeta de la Montaña, publicaciones que reflejan la diversidad temática y la calidad de la producción intelectual de la institución.

Investigación y generación del conocimiento

✓ Clasificación de grupos de investigación

▶ **61%** de los grupos de investigación

están clasificados en las categorías más altas:



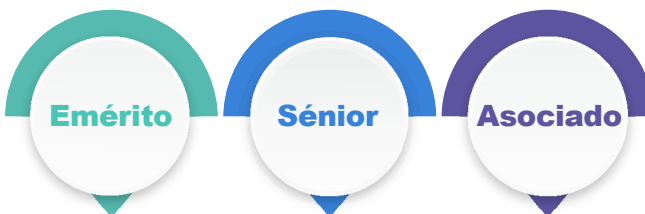
Año	Total grupos	Total grupos clasificados	Categoría del grupo de investigación				
			A1	A	B	C	Reconocido
2025	32	31	11	8	5	6	1

Fuente: Resultados Convocatoria 957 diciembre 2025

✓ Clasificación de investigadores

▶ **43%** de nuestros investigadores

están en las categorías más altas:



Año	Total investigadores clasificados	Categoría del investigador			
		Emérito	Sénior	Asociado	Junior
2025	240	2	66	37	135

Fuente: Resultados Convocatoria 957 diciembre 2025

Gestión de proyectos

Se gestionaron **30 oportunidades** para el financiamiento externo de proyectos a través de convocatorias públicas de Ciencia, Tecnología e innovación, e invitaciones directas para desarrollar proyectos mediante investigación contratada:

Estado	Número de propuestas
En evaluación	15
Aprobadas	7
No aprobadas	5
Elegibles	2
No presentadas	1

Fuente: Dirección de Ciencia, Tecnología e Innovación

La eficacia en la gestión³ de recursos externos para financiamiento de la CTel en la institución es del:

▶ **23%**

Dentro de las fuentes de cofinanciación externa, se destacan las convocatorias de Minciencias.

Asimismo, la Universidad dispone recursos internos para financiar proyectos de ciencia, tecnología e innovación, los cuales son gestionados por la Dirección CTel. Para la convocatoria del 2025, se presentaron:

▶ **19** Proyectos de investigación

▶ **13** Proyectos de innovación

De los cuales se eligieron 4 y 8 respectivamente y se asignaron recursos por:

▶ **\$600 millones**
(\$50 millones por proyecto)

³ Se entiende por gestión el proceso de identificación, evaluación, estructuración, formulación, ajustes y formalización de oportunidades de financiamiento de proyectos.



Teniendo en cuenta la base de datos SCOPUS, la Universidad tuvo una producción de 363 publicaciones: 272 artículos científicos, 5 capítulos de libros, 50 revisiones y 36 de otro tipo de producción. **Más del 40% de las publicaciones en SCOPUS cuentan con colaboración internacional.**

Fuente: SCOPUS

Medios, divulgación y apropiación social del conocimiento

Publicaciones realizadas:

▶ **28** Libros publicados

▶ **6** Coediciones

▶ **31** Ferias y lanzamientos

▶ **2** Documentales científicos

▶ **60** Artículos publicados por las revistas científicas institucionales

Entre los logros más significativos se destaca la alianza entre seis instituciones y el Instituto para el Desarrollo de Antioquia (IDEA), que hizo posible la edición y publicación de *Vida y Obra de Epifanio Mejía, El Poeta de la Montaña*, una obra que contribuye a la preservación y resignificación del patrimonio literario y cultural del país. Adicionalmente, la incorporación de la Universidad al proyecto cultural Biblioteca de Escritoras Colombianas, impulsado por el Ministerio de las Culturas y la Biblioteca Nacional, reafirmando su participación en iniciativas de alcance nacional que promueven la memoria, la equidad y la circulación del conocimiento.



En el ámbito de las publicaciones científicas, la **Revista CES Psicología** ascendió del cuartil Q4 (0,18) al Q3 (0,232) en el **Scimago Journal & Country Rank (SJR)**. De igual manera, la **Revista CES Derecho** fue incluida en el **Journal Citation Reports (JCR)** y se encuentra indexada en la base de datos ISI Web of Science, en el cuartil Q4.

En el campo audiovisual, las dos producciones documentales alcanzarán una amplia difusión a través de canales regionales como Teleantioquia y Telepacífico.

La Biblioteca



La inversión destinada a 19 bases de datos y recursos bibliográficos ascendió a más:

▶ **\$1.700 millones**

Lo que permitió garantizar el acceso a recursos informacionales de alto nivel académico y científico, entre ellos **Elsevier, Scopus, Ovid y Veterinary Clinics**. Adicionalmente, se incorporó JSTOR como nueva base de datos bibliográfica multidisciplinaria, fortaleciendo de manera significativa la oferta de información para la ciencia, la investigación y la producción de conocimiento.



Se realizó una campaña durante el año **“Biblioteca en tu oficina”** con el propósito de acercar los recursos de la Biblioteca CES a la comunidad universitaria en sus espacios cotidianos, facilitando el acceso a los recursos y servicios de la biblioteca, y la promoción de la lectura.

Se realizaron 6 sesiones durante el año, visitando las áreas administrativas, en las que se realizaron 208 préstamos a 140 usuarios, además, se realizaron 68 asesorías en Libby.

Innovación y transferencia del conocimiento

● Productos de innovación y transferencia del conocimiento:

- ▶ **29** tecnologías
- ▶ **3** patentes en trámite
- ▶ **12** patentes vigentes
- ▶ **5** secretos industriales
- ▶ **11** marcas de unidades de negocio interno
- ▶ **5** marcas de unidades de negocio externo

Fuente: Dirección de Ciencia, Tecnología e Innovación.
Datos acumulados a 2025.

● Gestión de proyectos de innovación

- ✓ Convocatoria interna de innovación: se seleccionaron ocho proyectos enfocados en diferentes áreas del conocimiento: cada uno por 50 millones pesos.

✓ Convocatoria externa de innovación: En conjunto con la facultad de Química Farmacéutica, se presentó a la convocatoria de Ruta N Futumed, la primera cohorte de proyectos seleccionados bajo la modalidad de Pago por Resultados únicamente cuando cumplen metas verificables, con el proyecto Tecnología e innovación para la sostenibilidad ambiental, en donde se evaluará un biofertilizante a base de arthrospira máxima como alternativa limpia para el desarrollo de bioinsumos, con un monto de financiación por 174 millones de pesos.

✓ Participamos en el Comité Universidad Empresa Estado, con presencia en las mesas del G8 y de emprendimiento innovador, lo que permitió fortalecer el relacionamiento con actores clave del ecosistema como Ruta N y ANDI del Futuro; participamos en la Mesa Intersectorial para la Diplomacia Científica (MIDICI).





Comunicaciones en acción



Conoce +

Clic aquí



Una campaña que fortaleció los valores institucionales

Cada mes estuvo dedicado a un valor institucional, desarrollado a través de conferencias con invitados inspiradores como Carlos Raúl Yepes (liderazgo), Rigoberto Urán (disciplina) y Ángela Naranjo Gaviria (excelencia) y actividades lúdicas que promovieron la reflexión y la participación de la comunidad universitaria.

La campaña consolidó una cultura basada en principios compartidos, que se viven y se proyectan en el quehacer académico y en el impacto social de la Universidad.

Premios y reconocimientos

La Universidad CES fue reconocida con la Orden Cabildo de Medellín 350 Años por su liderazgo en la transformación de la ciudad.

La Universidad fue distinguida con la Orden Cabildo de Medellín 350 años, un reconocimiento entregado por única vez por el Concejo de Medellín para exaltar a las instituciones y personas que han contribuido de manera significativa a la construcción de ciudad. Este reconocimiento, otorgado por la concejala María Paulina Suárez durante una ceremonia especial en el Museo de Antioquia, sede histórica del Cabildo, exalta el compromiso de la Universidad CES con el fortalecimiento institucional y social de Medellín a lo largo de sus 48 años de historia, aportando desde la educación, la ciencia, la investigación y la innovación en salud humana, salud animal, biodiversidad y desarrollo sostenible.



Conoce +

Clic aquí



Premios Medellín Investiga distinguen al CES por proyecto que fortalece la seguridad nutricional en Antioquia

La Universidad fue una de las instituciones galardonadas en los Premios Medellín Investiga 2025, un reconocimiento otorgado por Sapiencia y la Alcaldía de Medellín para destacar los proyectos que impulsan la ciencia y la innovación en la ciudad.

En esta edición, se recibió el premio en la categoría "Investigación de mayor impacto" por el desarrollo de complementos alimentarios biofortificados diseñados para mejorar la nutrición de poblaciones vulnerables en Medellín.



Universidad CES lideró en Antioquia el debate clave para definir la visión del sistema de salud que tendrá Colombia en 2040

La Universidad CES fue anfitriona del **Foro académico regional 2025 – Proyecto salud: VISIÓN COLOMBIA 2040.**



Un encuentro estratégico que convocó a líderes académicos e institucionales para construir, con el aporte de Antioquia, la hoja de ruta que transformará el sistema de salud colombiano en los próximos 15 años. Este espacio hizo parte del proceso nacional que busca integrar las perspectivas de los territorios para proponer soluciones sostenibles, equitativas y centradas en las personas, en coherencia con la Resolución 1789 de 2025 del Ministerio de Salud.

Medellín firma alianza estratégica para avanzar hacia un Distrito Neuroprotegido



En la Universidad CES se realizó el encuentro académico "Medellín, ciudad neuroprotegida", un espacio que reunió a la Secretaría de Salud de Medellín, instituciones hospitalarias, especialistas y representantes de la academia con un propósito común: fortalecer la atención oportuna de pacientes con accidente cerebrovascular (ACV) y consolidar una red de salud neurológica de alto nivel.

Líderes del CES reciben la Medalla Vara de Asclepio en el Día Panamericano del Médico



La Rectora y la Decana de la Facultad de Medicina, presidenta de Asociación Colombiana de Facultades de Medicina ASCOFAME, recibieron la Medalla Vara de Asclepio “José Félix Patiño Restrepo”, el máximo reconocimiento otorgado por el Colegio Médico Colombiano. El galardón destaca su liderazgo, su aporte al fortalecimiento de la educación médica y su compromiso con una formación integral que equilibra lo cognitivo, lo emocional, lo ético y lo comunicativo.

Felipe Galvis Bravo, egresado de Biología CES, fue condecorado por Corantioquia

Nuestro egresado del programa de Biología, Felipe Galvis Bravo fue condecorado por Corantioquia con el primer puesto a mejor funcionario contratista.

Su reconocimiento da cuenta de su pasión por la Conservación de la Biodiversidad y su calidad como persona.



Seguidores en redes sociales:

▶ **1391** publicaciones en medios de comunicación

▶ **13,6%** crecimiento respecto al 2024



2024

65.114

69.649

19.127

25.508

11.709

179.398

2025

65.841

76.300

18.822

31.009

11.900

203.872



Fortaleciendo la comunidad CES

GRI401-2, GRI 404-2, GRI 405-1

Se consolidó el área de Talento Humano adscrita a la Secretaría General, con el objetivo de planear, coordinar y controlar los procesos, subprocesos e iniciativas estratégicas de gestión humana, asegurando la atracción, desarrollo y retención de personal altamente calificado, alineado con la misión, visión y valores de la institución, para contribuir al logro de sus objetivos estratégicos.

Se estableció el modelo de gestión del talento humano con cinco frentes de trabajo:



Atracción:

Fortalecimiento de estrategias de integración de nuevos talentos, incorporando actividades innovadoras en el proceso de atracción y nuevas actividades en los centros de valoración.

GRI 2-19, GRI 2-20



Compensación y beneficios:

Se consolidó la estructura organizacional mediante la creación de la escala salarial, la definición de cargos y perfiles conforme a la nueva estructura y la realización de 44 análisis de cargas de trabajo.



Liderazgo y desarrollo consciente:

Consolidar un modelo de liderazgo basado en la conciencia, la sostenibilidad y el desarrollo integral de las personas.

- ▶ 94% de los empleados impactados con acciones formativas
- ▶ Implementación del nuevo modelo de Evaluación de desempeño, con una cobertura del 95% de empleados
- ▶ Inicio del ciclo de formación de asistentes
- ▶ Primera cohorte del programa “El valor de la Excelencia: Servir con el corazón”



Cultura y calidad de vida:

Fortalecer una cultura organizacional que promueva la excelencia, el bienestar y la cohesión institucional.

- ▶ Campaña Yo soy CES de corazón – actividad mensual sobre los valores institucionales
- ▶ Tiquetera emocional con más del 70% de empleados beneficiados
- ▶ Aplicación de la encuesta sociodemográfica con un alcance del 98,5% de empleados
- ▶ Creación del programa de prejubilados “Más vida a tus años”
- ▶ Firma de 24 nuevos convenios para el bienestar usados por más de 400 empleados.



Cuidado de sí mismo y de otros:

Implementar estrategias que favorezcan el equilibrio personal, la salud integral y el cuidado colectivo.

- ▶ Incremento de un 10% en participación de las diferentes actividades de prevención y promoción
- ▶ Ahorros por más de 265 millones de pesos en pagos a la ARL gracias a la reclasificación del riesgo
- ▶ Reinversión por más de 105 millones de pesos por parte del corredor de la ARL
- ▶ Disminución de un 16% de la accidentalidad
- ▶ Clasificación baja en el Riesgo Psicosocial

Programas para el bienestar

En el marco de **LAPYS**, la adopción del modelo de atención psicopedagógica grupal bajo un esquema de triage permitió una respuesta más oportuna y pertinente a las principales necesidades estudiantiles.

Esta estrategia posibilitó un aumento del **250% en la capacidad instalada**, manteniendo los estándares de calidad del servicio, al tiempo que reforzó el enfoque preventivo, particularmente en estudiantes de primer semestre. De igual manera, facilitó el avance en la atención diferenciada a estudiantes con diagnóstico de neurodivergencia, mediante la articulación de orientaciones clínicas con ajustes razonables implementables en el contexto institucional.

Desde Promoción Social Universitaria se afianzaron acciones orientadas al desarrollo de la autonomía y la corresponsabilidad, sobresaliendo la puesta en marcha del primer programa virtual estructurado de **Salud Financiera**. Asimismo, se desarrollaron **procesos formativos en Prevención de Violencias Basadas en Género** dirigidos a los centros de práctica, aportando de manera directa a la consolidación de entornos seguros y coherentes con los principios y valores institucionales.





En la línea de **CES Activo y Saludable**, la Universidad alcanzó en 2025 el hito deportivo más relevante de su trayectoria en los **Juegos Universitarios Nacionales ASCUN**, al ubicarse en el puesto



entre más de 120 instituciones, con:



Este logro, obtenido con una delegación de 23 estudiantes deportistas y una:



confirma al deporte competitivo como un proceso sostenible, respaldado por una gestión eficiente de los recursos y articulado con el modelo de formación integral.

En **Promoción Artística y Cultural** se reafirmó su papel como componente estratégico del bienestar, la permanencia y la identidad universitaria. Con una **oferta superior a 30 procesos activos** en diversas expresiones artísticas, esta línea evidenció aportes relevantes al manejo del estrés académico, al fortalecimiento de habilidades transversales y al bienestar emocional de la comunidad universitaria, según las valoraciones recogidas durante el año.

Los grupos artísticos de la Universidad participaron en 35 eventos de representación de música, danza y teatro.



Gestión
**administrativa
y financiera**

Estrategias financieras para el acceso y la permanencia de los estudiantes:

Con el propósito de garantizar el acceso y la permanencia de los estudiantes, la Universidad CES ha venido consolidando y complementando sus estrategias a través de financiación, becas, apoyos financieros y descuentos, así:



Soluciones de financiación y apoyos financieros:

● Con toda al CES



Oferta de financiación parcial o total del valor de la matrícula con tasas de intereses muy bajas que se pueden adecuar a las necesidades y capacidades de pago de los estudiantes y sus familias. En el año 2025 se financiaron:

▶ **791** estudiantes
▶ **\$6.718** millones

● Fondo futuro

Creado en alianza entre cinco universidades de la ciudad, Universidad CES, EIA, EAFIT, UPB y Universidad de Medellín; con el propósito de facilitar el acceso y la permanencia de estudiantes en la educación superior mediante un modelo solidario y sostenible de financiación de largo plazo. En el año 2025 se financiaron:

▶ **10** estudiantes
▶ **\$86** millones

● Becas

La Universidad cuenta con un programa de becas para estudiantes que se destacan por su excelencia académica, por su desempeño deportivo y cultural o por ser identificados como parte de grupos poblacionales con tratamiento especial. En el año 2025 la Universidad contó con:

▶ **119** becados
▶ **\$661** millones



Becas en alianza

La Universidad articula esfuerzos y recursos con entidades externas, ampliando el alcance y el impacto de los apoyos otorgados a los estudiantes. Tales como Beca Galileo, Generación A, Sofia Pérez de Soto, Super E, Todos a la U, entre otras. El total de recursos entregados por becas en el año 2025 fue de más de:

▶ **\$1.183** millones
representados en:
▶ **277** becas



Fondo de solidaridad:

La Universidad benefició a:

▶ **232** estudiantes
▶ con más de: **80** millones

Con apoyos en alimentación, transporte, alojamiento, plan padrino, segundo idioma y transporte.



Descuentos:

La Universidad a través del Acuerdo de Beneficios 281 otorga descuentos a algunos de sus grupos de interés, tales como sus funcionarios, sus hijos y cónyuge; egresados, sus hijos y cónyuges, docentes adscritos y pensionados. Adicionalmente, ofrece un descuento por pronto pago y un descuento a estudiantes que van a tener movilidad en su programa académico en el semestre. En 2025 se hicieron descuentos por valor más de:

▶ **\$4.123 millones**

▶ **2.779 beneficiarios**

GRI 203-1

Inversiones:

La inversión en infraestructura física y tecnológica superó los:

▶ **\$2.000 millones**

La **infraestructura física** se orientó al fortalecimiento y modernización de los espacios físicos. Se incrementó la capacidad instalada y se modernizaron las instalaciones:

- ✓ Se creó un Centro de Atención al Estudiante que unificó varios servicios.
- ✓ En el Centro de Veterinaria y Zootecnia, se desarrollaron espacios especializados para la aplicación de medicamentos, fisioterapia y atención de felinos, mejorando la experiencia de pacientes y tutores.
- ✓ Se amplió la oferta gastronómica en la sede Poblado, beneficiando a toda la comunidad universitaria.
- ✓ Creación de espacios para trabajo individual, descanso y reuniones en el Hospital General de Medellín para estudiantes rotantes y docentes.
- ✓ Adecuación de terrazas de alimentación del bloque A con protección frente a la lluvia y el sol, contribuyendo a un entorno más seguro, funcional y confortable.

Se fortaleció la **infraestructura tecnológica** y los **servicios digitales** mediante:



- ✓ La modernización de la red core, mejorando la conectividad y sentando bases para futuras iniciativas tecnológicas.
- ✓ Se implementó la segunda ola del portal web corporativo, optimizando la experiencia de usuario y la eficiencia operativa.
- ✓ Se realizó un diagnóstico del entorno SAP.
- ✓ Consolidación de una mesa de ayuda centralizada.
- ✓ Refuerzo de la gestión de datos y la ciberseguridad.



Gestión de ahorros y eficiencias

Se implementó una estrategia de acompañamiento, para la definición y la gestión de la estructura de costos y presupuestos de las facultades a través de la asignación de un **Partner Financiero** para cada facultad.

Se lograron ahorros por más de:

▶ **\$3.000 millones**

A través de eficiencias en compras, gestión administrativa y tecnología.

El **Área de Compras** implementó una estrategia integral de optimización, basada en la centralización de compras, la articulación con la IPS, la gestión por categorías y la ejecución de **procesos formales de contratación (RFP)**, se fortaleció la planeación del gasto, se mejoraron las condiciones contractuales y se generaron eficiencias financieras relevantes para la Universidad. Adicionalmente, se realizaron negociaciones unificadas con proveedores y se lograron estandarizar condiciones contractuales, aprovechamiento de economías de escala y reducción en la dispersión de compras.

La gestión administrativa alcanzó una optimización financiera significativa mediante la renegociación de contratos y la aplicación de beneficios legales, principalmente de la exención de contribuciones en servicios públicos con EPM, la renegociación del plan corporativo de telefonía, la recuperación de recursos mediante notas crédito con Aviatur, entre otros.

El ahorro en tecnología estuvo representado principalmente en la gestión de licenciamiento del datacenter, infraestructura, consultoría y soporte, assesment SAP y solución para medios magnéticos.



GRI 201-1

Indicadores financieros

+31%
incremento en
ingresos totales

+35%
ingresos por
investigación

+62%
incremento
por extensión

+7%
ingresos por
docencia

+25%
Excedente
misional

-8%
Gastos
administrativos

La Universidad tuvo un excedente neto al cierre cercano a los:

▶ **\$20 mil millones**
representando un

incremento del
68%

Inversión en:

Bivett
sura | CES

M E
S H

MEDICAL SHAPES

▶ **Más de 2 mil millones**



Gestión **ambiental**

GRI 3-3

Gestión ambiental

GRI 303-1, GRI 303-3, GRI 303-5



Acción por el agua

La Universidad, en el desarrollo de su plan de gestión ambiental, hace seguimiento y control al consumo del recurso hídrico que requiere para el desarrollo de sus funciones sustantivas, indispensable en las actividades de mantenimiento de instalaciones físicas y la prestación de servicios en sus diferentes centros de atención a la salud de las personas y los animales.

El seguimiento a los consumos de este recurso se realiza mediante la información de facturación de las entidades que lo proveen y el registro de datos de control directo en el medidor (contador de agua).

Consumo de agua por fuente de suministro (m3)

Año	Agua acueducto	Aguas superficiales y lluvias	Total consumo año
2024	32.099	2.444	34.543
2025	25.503	2.562	28.065

Se presentó una reducción de consumo de agua del **▶ 18,8%** en comparación con el año 2024.

La Universidad gestiona integralmente el recurso hídrico mediante la adecuada disposición y tratamiento de sus aguas residuales a través de la red de alcantarillado y de sistemas alternativos como el **SOSBA** en sedes sin conexión, complementando estas acciones con campañas de sensibilización ambiental, el uso de agua no potable en actividades operativas, la implementación de sistemas más eficientes, la caracterización de vertimientos y el control de insumos, con el fin de garantizar el cumplimiento de la normativa ambiental y la protección de las fuentes hídricas.



GRI 302-1, GRI 302-4



Acción por la energía

Se implementaron estrategias para el uso eficiente de los recursos energéticos y la adopción de soluciones innovadoras, logrando avances significativos en la reducción de su huella energética.

Se alcanzó una **reducción del 32%** en el consumo de combustibles fósiles

En comparación con el año 2024. El consumo de energía convencional registró una reducción del 7% en el mismo período.

Fuente de suministro de energía	2024	2025
Consumo de fuentes no renovables (gasolina -diésel) GJ	4703	17
Consumo de electricidad comprada a la red (kWh/año)	3.038.358	2.823.494
Consumo de energías renovables (kWh/año)	239.050	230.495

Campañas orientadas al cuidado y uso eficiente del recurso energético: la sustitución de luminarias fluorescentes por tecnología LED, la instalación de sistemas de iluminación con sensores de movimiento y paneles solares, el aprovechamiento de la luz natural en sus espacios, y la generación de energía renovable a través de sistemas fotovoltaicos; mantenimientos preventivos, campañas educativas para el apagado responsable de equipos, inversión en tecnologías con certificación Energy Star, auditorías energéticas y la actualización y reconversión de sus tecnologías.

GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4, GRI 305-5

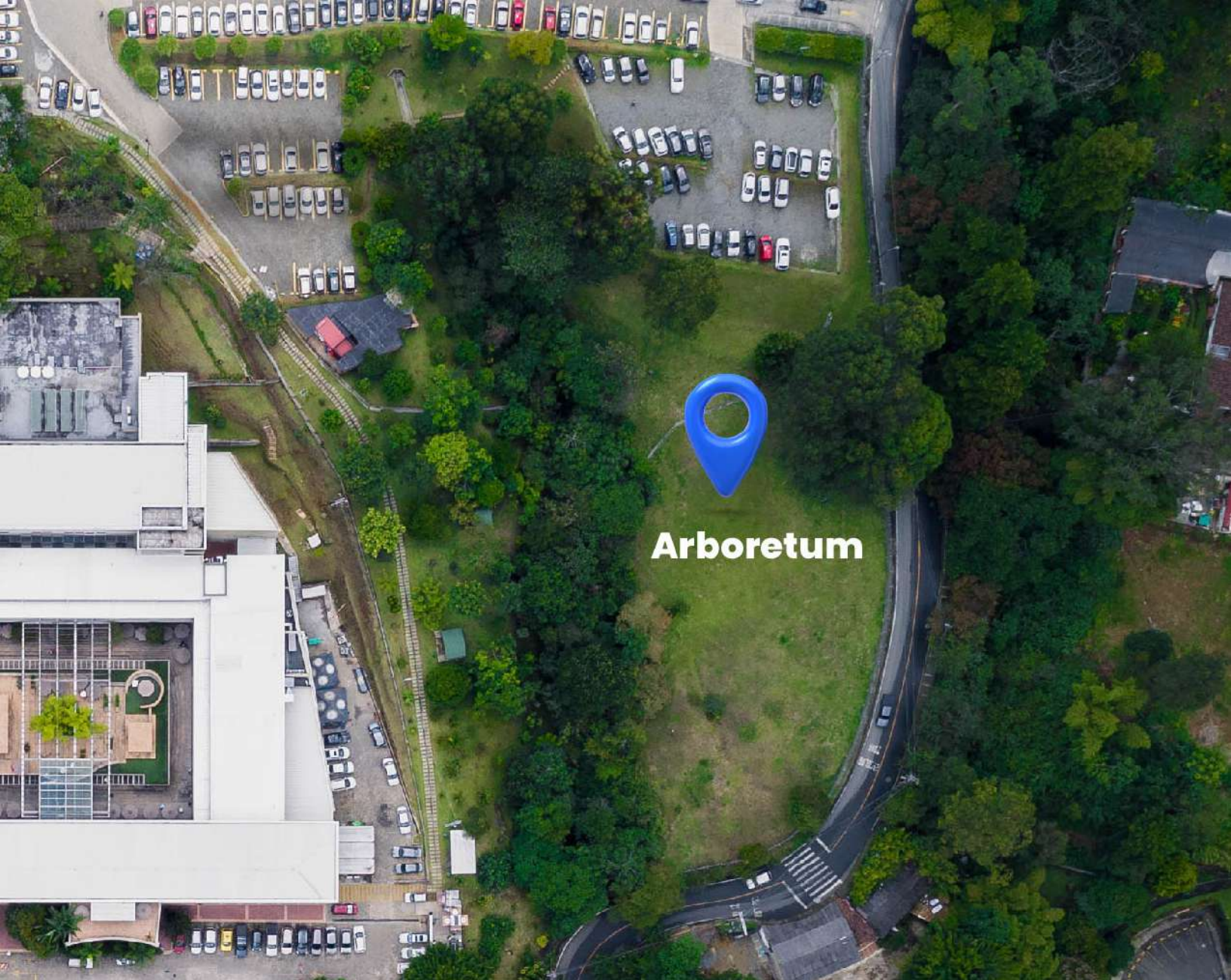


Acción por el aire

Se implementaron estrategias que contribuyen a la reducción de emisiones contaminantes y a la mitigación de su impacto ambiental. Estas acciones están alineadas con el compromiso institucional de promover un entorno saludable y sostenible para toda la comunidad.

Entre las acciones que realizan para mitigar o disminuir la generación de **Gases de Efecto Invernadero (GEI)**, se encuentran:

- ✓ Ruta universitaria: servicios de buses con rutas específicas para la comunidad universitaria.
- ✓ Arboretum y palmetum CES: especies arbóreas que cumplen con diferentes funciones ecosistémicas en las sedes, dentro de estas, la fijación del CO2.
- ✓ En conjunto los sistemas fotovoltaicos de las sedes Sabaneta y Poblado generaron 230.495 kWh/año, lo cual representó un ahorro por el mismo valor en energía convencional.



Arboretum

Año	Emisiones directas alcance 1: Emisiones directas por consumo de combustibles (gasolina y diésel), recarga de extintores. (ton CO2e)	Emisiones directas alcance 2: Emisiones indirectas por consumo energético. (ton CO2e)	Emisiones directas alcance 3: Emisiones indirectas por vuelos y transporte en taxi de empleados en funciones laborales, consumo de papel y generación de residuos sólidos no aprovechables. (ton CO2e)
2024	29	383	180,2
2025	22	356	175

Se generó un total de emisiones de **553 ton CO₂e**

Lo que representa una reducción del **6,6%** respecto al 2024



Acción por el suelo

Para minimizar los impactos negativos asociados, como la presión sobre los rellenos sanitarios, la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI), la generación de lixiviados, la contaminación visual y la proliferación de vectores, se implementó una gestión integral y responsable de estos residuos. Adicionalmente, se desarrolló estrategias para la gestión de residuos posconsumo, enfocadas en extender su vida útil e impulsar prácticas iniciales de economía circular.

Año	Residuos sólidos aprovechables (Ton)	Residuos sólidos no aprovechables (Ton)	Residuos sólidos peligrosos (Ton)	Residuos posconsumo (Ton)
2024	21	252	34	3
2025	17	262	19	2

Porcentaje de insumos reciclados

Aprovechamiento

2024	2025
6,8%	5,6%

- Compostaje residuos orgánicos: **1.556 kg**
- Compostaje obtenido: **622 kg**

Se implementaron estrategias para extender la vida útil de elementos como sillas, escritorios y tableros que ya no son necesarios en sus instalaciones, a través de ventas internas a personal de la Universidad; donaciones de ropa, sombrillas, termos, entre otros, a la Fundación Cristiana Levántate, Resplandece y la Fundación botellas de amor, y donación de material plástico para la construcción de parques infantiles en colegios de Medellín.

Además, se realizó la gestión interna de residuos eléctricos y electrónicos (RAEES) con la empresa LITO. La contraparte con la donación de estos equipos es la entrega de elementos escolares a fundaciones.

Se logró que **▶ 2.139 kg** de residuos electrónicos no llegaron a relleno sanitario

▶ 17.494 kg de residuos aprovechables ingresaron de nuevo a la cadena productiva, evitando su disposición final en relleno sanitario

Semana por la Sostenibilidad G8+

La Universidad, junto con otras instituciones de educación superior, desarrolló actividades enmarcadas en la Semana por la Sostenibilidad del G8+. Este evento incluyó capacitaciones, campañas y programas enfocados en la protección de los recursos naturales. Entre los temas abordados se destacan la biodiversidad en los campus universitarios, el cambio climático, la gestión de residuos sólidos y la movilidad sostenible, creando sinergias para potenciar el impacto colectivo en la sostenibilidad.



G8+

Semana por la Sostenibilidad

20
25

Pequeñas acciones, gran impacto

Del 25 al 29
agosto 2025



Unilasallista  **UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**  **UNIVERSIDAD CES**  **UNIVERSIDAD EAFIT**  **UNIVERSIDAD EIA** 

Universidad de Medellín  **75**  **UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA**  **UNB**  **ITM** **Institución Universitaria**  **80**  **Años**

Vigilado por el Ministerio de Educación



Perspectivas y proyecciones

Perspectivas y proyecciones

Como resultado del ejercicio institucional de definición estratégica desarrollado durante 2025, la Universidad CES consolidó su marco de direccionamiento para el período 2026–2030, estableciendo cuatro objetivos estratégicos que orientarán la gestión académica, administrativa y de proyección institucional en los próximos años.



Objetivo Gestión y cultura organizacional con excelencia

Fortalecer la cultura institucional y el liderazgo integral, consolidando la gobernanza de la información, la analítica para la toma de decisiones, la transformación digital y la excelencia operativa.

Programas:

- ▶ **Rai-CES:** cultura, liderazgo integral y desarrollo de capacidades.
- ▶ **Solidez operativa CES:** procesos, eficiencia y sostenibilidad institucional.
- ▶ **Balan-CES:** información, analítica y transformación digital para la toma de decisiones.



Objetivo Formación integral, flexible y experiencial

Consolidar un modelo de formación integral, flexible y experiencial que integre innovación pedagógica, tecnologías emergentes, internacionalización del currículo y trayectorias formativas, garantizando calidad académica, acompañamiento integral y pertinencia a lo largo de la vida.

Programa:

- ▶ **Ruta CES:** excelencia académica e Internacionalización, que estructura el ecosistema formativo y las trayectorias académicas de la Universidad.



Objetivo **Impacto del conocimiento, la ciencia y la innovación**

Expandir la investigación aplicada y la articulación estratégica de los centros de servicio como unidades de docencia, innovación y generación de valor social y económico, ampliando la presencia territorial y las alianzas nacionales e internacionales.

Programa:

- ▶ **Del conocimiento al impacto:** enfocado en la consolidación de proyectos de investigación, ciencia, tecnología e innovación con resultados verificables y sostenibles.



Objetivo **Comunicación Estratégica**

Fortalecer el posicionamiento institucional, la gestión de la identidad de marca y el relacionamiento con los grupos de interés, consolidando al CES como una universidad referente.

Programa:

- ▶ **Conexión CES:** redefinición e implementación del modelo de relacionamiento, orientado al fortalecimiento del vínculo con audiencias estratégicas.
- ▶ **Arte y Cultura CES:** enfocado en la dimensión cultural y comunitaria como expresión de la identidad y el humanismo institucional.

Con esta arquitectura estratégica, la Universidad CES proyecta el período 2026–2030 como una etapa de consolidación institucional, fortalecimiento de capacidades, profundización del impacto y sostenibilidad, manteniendo coherencia con su propósito, valores y compromiso con la excelencia.



UNIVERSIDAD CES

Un compromiso con la excelencia

www.ces.edu.co

Síguenos en.      

VIGILADA MINEDUCACIÓN