



 **PLAN**  
Estratégico  
**CES**

2026 – 2030

Excelencia que  
**transforma**



**UNIVERSIDAD CES**

Un compromiso con la excelencia

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Medellín, Febrero 2026

**Querida comunidad CES,**

Planear es un acto de responsabilidad con el futuro y, al mismo tiempo, una declaración de confianza en nuestras capacidades colectivas. Hoy les presentamos el Plan Estratégico 2026–2030, una hoja de ruta construida con visión, rigor y sentido de propósito, que orientará nuestras decisiones académicas, administrativas y misionales en los próximos años. Este plan, es la expresión de lo que somos y de lo que queremos llegar a ser como universidad, en coherencia con nuestros principios y con el compromiso de generar impacto en la sociedad.

Nada de esto sería posible sin el trabajo articulado, la dedicación y el talento de cada uno de ustedes. Agradezco profundamente a quienes participaron en su construcción y a toda la comunidad que, día a día, hace realidad nuestra misión. Los invito a asumir este nuevo ciclo con espíritu colaborativo, convencidos de que solo trabajando en equipo seguiremos fortaleciendo y construyendo juntos la Universidad que soñamos y merecemos.



**Claudia Helena Arenas Pajón**

*Rectora*



# Estructura de gobernanza de la Universidad CES

## Integrantes Sala de Fundadores

- Dr. Juan Gonzalo Aristizábal Vásquez  
*Presidente*
- Dra. Gloria María Vásquez Duque  
*Vicepresidente*
- Dr. Alfonso Escobar Rojas
- Dr. Andrés Trujillo Zea
- Dr. Carlos Mario Latorre Muñoz
- Dra. Carolina Restrepo Cadavid
- Dr. Gabriel Jaime Cadavid Velásquez
- Dr. Guillermo Cárdenas Jaramillo
- Dr. Jorge Julián Osorio Gómez
- Dr. Luis Carlos Muñoz Uribe
- Dr. Luis Horacio Díaz Medina
- Dr. Mauricio Jaramillo Merino
- Dr. Pedro Luis Jaller Dumar
- Dr. Rafael Mauricio Naranjo Pizano
- Dr. Ricardo Posada Saldarriaga

## Integrantes Consejo Superior

- Dra. Diana Cecilia Domínguez Arcila  
*Presidente*
- Dr. Álvaro Isaza Upegui  
*Vicepresidente*
- Dr. Andrés Aramburo Sierra
- Dr. Juan Gonzalo Aristizábal Vásquez
- Dra. Gloria María Vásquez Duque
- Dr. Mauricio Naranjo Pizano
- Dra. Carolina Restrepo Cadavid
- Dr. Luis Horacio Díaz Medina
- Dra. Claudia Helena Arenas Pajón  
*Rectora*
- Dr. Christian Cock Hernández  
*Representante Egresados*
- Dr. Rodrigo Antonio Urrego Álvarez  
*Representante Docentes*
- Dra. Sofía Gómez Vergara  
*Representante Estudiantes*
- Dra. Patricia Chejne Fayad  
*Secretaria*

## Directivos

- Dra. Claudia Arenas Pajón  
*Rectora*
- Dra. Patricia Chejne Fayad  
*Secretaria General*
- Dra. María Mercedes Jaramillo Jaramillo  
*Directora Administrativa y Financiera*
- Dr. Diego Alveiro Restrepo Ochoa  
*Director Académico*
- Dra. Carolina Cataño Velásquez  
*Directora de Extensión*
- Dra. Paola Sánchez Zapata  
*Directora de Ciencia, Tecnología e Innovación*

## Decanaturas

- Dr. Jhon Didier Ruiz Buitrago  
*Facultad de Ciencias Agropecuarias y Naturales*
- Dra. Paula Natalia Mejía Pérez  
*Facultad de Ciencias Odontológicas, del Cuidado y la Rehabilitación*
- Dr. Juan Jaime Arroyave Restrepo  
*Facultad de Ciencias Sociales y Humanas*
- Dra. Natalia Zuluaga Arroyave  
*Facultad de Ciencias Alimentarias y Farmacéuticas*
- Dra. Paula Catalina Vásquez Marín  
*Facultad de Ciencias de la Salud*

# **Coordinación general para la construcción del Plan Estratégico 2026–2030**

*Rectora*

Claudia Helena Arenas Pajón

*Director Académico*

Diego Alveiro Restrepo Ochoa

*Directora de Extensión*

Carolina Cataño Velásquez

*Directora de Ciencia, Tecnología e Innovación*

Paola Sánchez Zapata

*Directora Administrativa y Financiera*

María Mercedes Jaramillo Jaramillo

*Secretaria General*

Patricia Chejne Fayad

*Líder Planeación y Desarrollo Organizacional*

Ana María González González

*Coordinación de Estrategia y Analítica  
Institucional*

Diana Catalina Lopera Carmona

*Líder de Comunicaciones y Marca*

María Fernanda Luján Torres

## Agradecimiento especiales

Agradecemos de manera especial a los integrantes de la Sala de Fundadores, del Consejo Superior, así como a la comunidad académica, administrativa y estudiantil que, de forma voluntaria y comprometida, participaron activamente en las sesiones de construcción de este Plan Estratégico. Su disposición para aportar ideas, dialogar con respeto, proponer alternativas y pensar en el bienestar institucional demuestra que en la Universidad CES el liderazgo es colectivo y que el futuro se construye de manera colaborativa. Cada aporte fue valioso y contribuyó de manera significativa a la definición de esta hoja de ruta para los próximos años.

## Misión

La Universidad CES es una Institución de Educación Superior que, comprometida con la excelencia, adelanta acciones en docencia, investigación, innovación, extensión con el propósito de aportar al desarrollo de la sociedad y a la formación de seres humanos libres autónomos, éticos, científicos y competentes en un mundo globalizado.

## Visión

En el año 2030 la Universidad CES será reconocida por su compromiso con las personas, con la preservación del planeta y con la prosperidad del país. La excelencia y la sostenibilidad, serán la base para una educación superior de calidad, caracterizada por:

- El bienestar y la felicidad de la comunidad universitaria y sus familias.
- La formación integral, humanista y humanizada.
- Las innovaciones educativas, sociales, tecnológicas y de infraestructura.
- La consolidación de los procesos de investigación, innovación y empresarismo.
- La formación de ciudadanos con sentido global.
- El fomento de la solidaridad, la inclusión y el acceso a la educación superior.
- El compromiso con el cuidado, la preservación y regeneración del medio ambiente.
- Las buenas prácticas de gobierno, ética y transparencia en la gestión.

El crecimiento y el reconocimiento en el medio social y académico, serán el resultado natural de la pertinencia en el desarrollo sostenible de las funciones sustantivas.

## **Balance general del Plan Estratégico de Desarrollo 2020–2025**

En el marco del Plan Estratégico de Desarrollo 2020–2025, la Universidad consolidó avances estructurales que fortalecieron su capacidad institucional y ampliaron su impacto en sus tres funciones misionales. Se destacan, la modernización de la gestión administrativa, el fortalecimiento del gobierno y de los sistemas de control y gestión de riesgos, la actualización del Proyecto Educativo Institucional y la consolidación del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad reforzaron la coherencia académica y la sostenibilidad institucional. Adicionalmente, el despliegue del modelo pedagógico con mayores niveles de virtualidad, simulación e internacionalización, junto con estrategias efectivas de permanencia estudiantil, el fortalecimiento del desarrollo docente, los servicios de bienestar y la infraestructura física, consolidaron una formación integral y una relación más estratégica con el entorno. Estos logros constituyen la base sobre la cual se proyecta el Plan Estratégico 2026–2030.

**Conoce más aquí** 



# **PLAN** Estratégico **CES** 2026 – 2030

## Excelencia que **transforma**

La estrategia institucional de la Universidad CES se fundamenta en una cultura sólida que articula tres pilares esenciales: un saber riguroso y pertinente (conocimiento profundo), un actuar ético que orienta cada decisión (conducta íntegra) y una voluntad de servicio comprometida con el bienestar de las personas y de la sociedad.

Estos principios y los valores institucionales (respeto, liderazgo, lealtad, responsabilidad, honestidad, ética, bondad, autonomía, excelencia, disciplina y creatividad) no solo reflejan la identidad histórica de la Universidad, sino que funcionan como el marco orientador que da sentido y coherencia a la formulación de los objetivos estratégicos.



# Fundamentales para la Universidad 2026–2030

Los siguientes criterios fundamentales representan las decisiones estructurales que orientan y definen los límites dentro de los cuales la Institución garantiza identidad, coherencia y sostenibilidad. Estos elementos sintetizan aquello que es esencial para preservar el modelo formativo de la Universidad CES, consolidar su diferencial en el ámbito de la salud y proyectar su impacto académico, científico y social.

## 1

### Identidad y tamaño institucional

La Universidad CES se proyecta como una universidad con un promedio de 6.000 estudiantes, que preserva un modelo de formación personalizado, centrado en el acompañamiento cercano, la excelencia académica y la experiencia integral del estudiante. Este tamaño garantiza equilibrio entre impacto, sostenibilidad y diferenciación institucional.

## 2

### ADN académico centrado en la salud

La oferta académica mantiene como eje articulador la salud como el ADN de la Universidad CES. Esto implica priorizar una oferta que complemente y potencie las capacidades institucionales existentes y adicionalmente integre tecnologías emergentes aplicadas a la salud y a la gestión.



## 3

### Flexibilidad curricular y trayectorias formativas relevantes

Modelo curricular que permita rutas flexibles, con módulos, certificaciones y micro credenciales sin comprometer los estándares de calidad y excelencia, integrando tecnologías emergentes, simulación, analítica y modelos híbridos para potenciar el aprendizaje.

Fortalecer los procesos de coterminalidad y reconocimiento de créditos entre nivel de formación ampliando las oportunidades del estudiante y manteniendo un sello académico de pertinencia y excelencia.

## 4

### Expansión territorial estratégica

La Universidad avanza hacia un modelo de expansión geográfica selectiva (nacional e internacional), priorizando la presencia en el norte del país con la oferta en docencia, investigación aplicada y servicios. El crecimiento territorial se articula con el desarrollo de programas, centros de servicio y alianzas regionales.

Esta expansión debe analizar su impacto en la acreditación institucional, garantizando que la calidad, el control académico y los estándares CES se preserven.



## 5

### Centros de servicio como plataforma estratégica

Los centros de servicio continúan consolidándose como ejes estratégicos del modelo educativo y del impacto institucional.

Se definen como estructuras organizacionales creadas, asociadas al mismo NIT o con NIT independiente, principalmente para apoyar y potenciar las funciones sustantivas de la universidad, mediante la prestación de servicios especializados al entorno interno y externo, con una operación eficiente basada en calidad, productividad y generadoras de valor para la sociedad.

## 6

### Investigación aplicada e innovación

La investigación del CES se orienta prioritariamente hacia la investigación aplicada, es decir, investigación que conecta la generación de conocimiento con la solución de problemas, articulando el ecosistema interno y externo a través de proyectos con impacto medible, escalable y orientados al bienestar y la innovación.

## 7

### Internacionalización con impacto

La internacionalización se concibe como una estrategia transversal orientada a fortalecer el aprendizaje, la investigación y la proyección institucional, mediante la movilidad internacional de estudiantes, docentes e investigadores; la internacionalización del currículo en el aula a través de clases espejo, proyectos colaborativos, docentes invitados y la incorporación de contenidos globales; la proyección social internacional basada en macroproyectos, cooperación para el desarrollo, alianzas estratégicas y proyectos de impacto sostenible; y el relacionamiento activo con grupos de interés nacionales e internacionales para fortalecer la reputación institucional, la investigación, la empleabilidad y las alianzas de innovación.





# Objetivos Estratégicos 2026–2030

Para el Plan Estratégico 2026–2030, la Universidad define un conjunto de objetivos estratégicos orientados a consolidar su proyecto institucional, fortalecer la calidad académica, asegurar la eficiencia y sostenibilidad institucional, y potenciar su impacto en la sociedad. Estos objetivos expresan las prioridades estratégicas del periodo y constituyen el referente para la toma de decisiones, la asignación de recursos y el seguimiento del desempeño institucional.

Los objetivos estratégicos incorporan de manera integral el plan de mejoramiento derivado de la autoevaluación institucional con fines de acreditación y las recomendaciones de los pares académicos del Consejo Nacional de Acreditación (CNA), como base para el fortalecimiento continuo de la calidad.

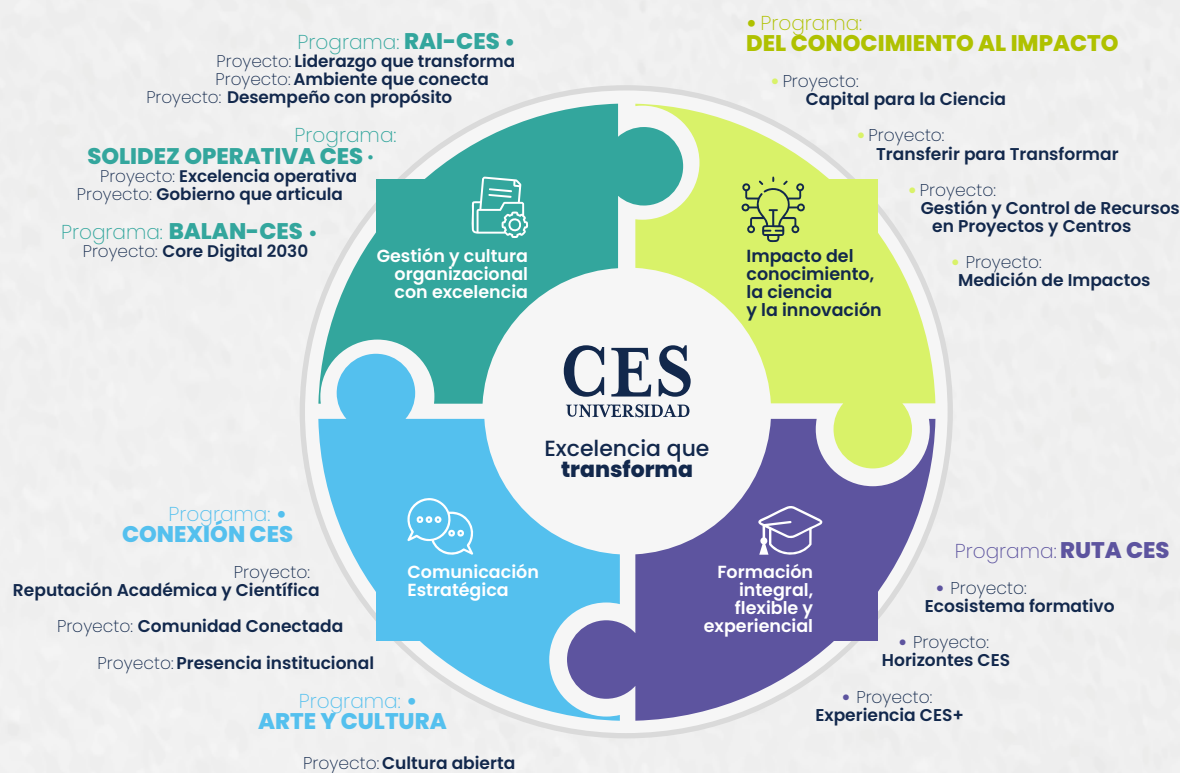
Así mismo, articulan los cuatro focos estratégicos definidos a partir de las capacidades y diferenciadores de la Universidad: One Health (salud humana, animal y de los ecosistemas); equidad, inclusión y ciudadanía; lucha contra el hambre y la malnutrición y cambio climático, biodiversidad y desastres, orientando la estrategia institucional hacia un impacto sostenible y pertinente.



# Mapa Estratégico

El mapa del Plan Estratégico CES 2026–2030 se estructuró en niveles que aseguran claridad en el direccionamiento y efectividad en la ejecución:

- **Objetivos Estratégicos**, representan las grandes escogencias institucionales del quinquenio y definen las prioridades transformacionales de la Universidad.
- **Líneas Estratégicas**, delimitan las grandes áreas de impacto del Plan y orientan los frentes prioritarios de acción.
- **Programas**, agrupan acciones orientadas a cumplir un objetivo específico.
- **Proyectos**, iniciativas concretas con objetivos medibles y resultados definidos.
- Esta arquitectura permite traducir la estrategia en acciones articuladas y verificables en todos los niveles de la institución.







## Objetivo

# Gestión y cultura organizacional con excelencia

Fortalecer la gestión institucional mediante sistemas analíticos, procesos eficientes y una cultura organizacional coherente con los valores del CES, para consolidar un liderazgo humanista y una toma de decisiones basada en datos que aseguren un desempeño superior, ético y sostenible en los ámbitos académico, investigativo, administrativo y de prestación de servicios.

## Líneas estratégicas

- ▶ Potenciar una cultura organizacional coherente con los valores CES.
- ▶ Impulsar el liderazgo humanista y el desarrollo del talento.
- ▶ Consolidar una administración eficiente y sostenible en el tiempo.
- ▶ Fortalecer la gobernanza del sistema de información institucional.
- ▶ Implementar analítica avanzada para la toma de decisiones.
- ▶ Optimizar procesos y modernizar la infraestructura tecnológica.

## Programa: **RAI-CES** Cultura, liderazgo integral y capacidades institucionales

| Proyectos                                                                                                                   | Indicadores                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Liderazgo que transforma</b><br>Orientado a definir, implementar y consolidar el modelo de liderazgo del CES.            | <b>KR:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lograr que mínimo el 70% de los empleados directos alcancen una clasificación <math>\geq</math> AA en la escala definida en la evaluación de desempeño.</li> </ul> |
| <b>Ambiente que conecta</b><br>Dirigido a diseñar, implementar y gestionar el sistema de medición del clima organizacional. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lograr un incremento gradual con respecto a la línea base en la medición de clima laboral al 2030.</li> </ul>                                                                 |
| <b>Desempeño con propósito</b><br>Dirigido a definir e implementar el modelo de evaluación de desempeño 360 grados.         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Garantizar que el 100% de la población objetivo sea formada en el modelo de liderazgo definido por la Universidad.</li> </ul>                                                 |

## Programa: **SOLIDEZ OPERATIVA CES** Procesos, eficiencia y sostenibilidad institucional

| Proyectos                                                                                                                                                                         | Indicadores                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Excelencia operativa</b><br>Dirigido a fortalecer la eficiencia en el uso de los recursos institucionales y asegurar la sostenibilidad operativa y financiera.                 | <b>KR:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sostener mínimo el margen operacional institucional de la línea base del 2025.</li> </ul>                                                                                                                          |
| <b>Gobierno que articula</b><br>Orientado a definir e implementar el modelo de gobernanza de los centros de servicio, asegurando su articulación con la estrategia institucional. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lograr que mínimo el 80% de los centros tengan un modelo de gobernanza implementado.</li> <li>• Lograr una mejora continua en el resultado operacional de los Centros con respecto a su línea base de cierre 2025.</li> </ul> |

## Programa: **BALAN-CES** Información, analítica y sistemas para la toma de decisiones

| Proyectos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Indicadores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Core Digital 2030</b><br>Dirigido a actualizar e integrar el ecosistema digital CORE institucional para potenciar la gestión basada en datos (ERP SAP, Sistema de Salud, Vertical Educación, Sistemas de información que apoyan las diferentes funciones sustantivas, sistemas de información para la toma de decisiones). | <b>KR:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcanzar un nivel <math>\geq</math> 3/5 de madurez digital en la institución al 2030 (ejemplo: marco de referencia ITIL, COBIT u otro).</li> <li>• Lograr la centralización y óptima gobernanza de datos / DataCES.</li> </ul> <b>KPI:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <math>\geq</math> 70% del proceso de actualización ERP SAP.</li> <li>• <math>\geq</math> 70% del proceso de actualización del Sistema Salud.</li> <li>• <math>\geq</math> 70% los sistemas para las necesidades de las funciones sustantivas.</li> </ul> |



## Objetivo

# Impacto del conocimiento, la ciencia y la innovación

Expandir el impacto del conocimiento fortaleciendo la investigación aplicada, el desarrollo de nuevos servicios y productos, la proyección territorial, la internacionalización y la articulación estratégica de los centros de servicio como unidades de docencia, innovación y generación de valor social y económico.

## Líneas estratégicas

- Fortalecer la investigación aplicada.
- Impulsar los centros de servicio como unidades de aprendizaje e innovación.
- Desarrollar e impulsar productos y servicios basados en conocimiento.
- Expandir la presencia territorial en zonas estratégicas.
- Ampliar alianzas y cooperación nacional e internacional.

## ► Programa: DEL CONOCIMIENTO AL IMPACTO

| Proyectos                                                                                                                                                                                                                               | Indicadores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Capital para la Ciencia</b><br>Dirigido a consolidar y fortalecer la estrategia institucional de gestión y diversificación de recursos para proyectos de CTel.                                                                       | <b>KR:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lograr que mínimo el 40% de proyectos de investigación sea contratada al 2030.</li> <li>• Consolidar que al menos el 60% de los proyectos de innovación y transferencia evolucionen en su madurez tecnológica según TRL anualmente.</li> <li>• Mantenerse en el top 3 nacional en el ranking The Impact.</li> <li>• Consolidar la operación de las spin off (ejemplo: Mesh y Bivett).</li> </ul> |
| <b>Transferir para Transformar</b><br>Orientado a fortalecer la transferencia y apropiación de los resultados de investigación.                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Gestión y Control de Recursos en Proyectos y Centros</b><br>Dirigido a diseñar e implementar una metodología y un sistema institucional que permitan gestionar el uso de los recursos en los proyectos y en los centros de servicio. | <b>KR:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incrementar presencia con actividades misionales en regiones diferentes al área metropolitana.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Medición de Impacto</b><br>Orientado a estandarizar e implementar una metodología de medición de impacto.                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de metodología de medición de impacto.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## Objetivo



## Formación integral, flexible y experiencial

Consolidar una formación integral, flexible y experiencial mediante innovación pedagógica, uso estratégico de tecnologías emergentes, internacionalización del currículo y trayectorias formativas pertinentes a lo largo de la vida, garantizando una experiencia educativa personalizada, inclusiva y de excelencia académica.

## Líneas estratégicas

- ▶ Integrar tecnologías emergentes y analítica educativa en el currículo.
- ▶ Desarrollar trayectorias formativas flexibles, modulares y apilables.
- ▶ Consolidar modalidades híbridas y virtuales de alta calidad.
- ▶ Promover la internacionalización del currículo y un enfoque global del aprendizaje.
- ▶ Consolidar un modelo de acompañamiento integral y humanista.
- ▶ Impulsar la innovación pedagógica basada en evidencia.

### Programa: RUTA CES Excelencia Académica e Internacionalización

| Proyectos                                                                                    | Indicadores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ecosistema formativo</b><br>Ecosistema de Trayectorias Formativas para la Vida.           | <b>KR:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lograr la acreditación del 50% de los programas acreditables al 2030.</li> <li>• Contar con mínimo 5 programas acreditados internacionalmente al 2030 (renovación de 3 y 2 nuevos).</li> <li>• Mantener la tasa de deserción, por periodo, al menos 3 puntos porcentuales por debajo del nivel nacional.</li> <li>• Mantener un nivel de empleabilidad de los egresados mínimo en un 90%.</li> </ul>                   |
| <b>Horizonte CES</b><br>Internacionalización e Innovación Curricular (CES sin fronteras).    | <b>KPI:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lograr que el 40% de los programas se ofrezcan en modalidad híbrida o virtual al 2030 (diferentes a especializaciones médico quirúrgicas).</li> <li>• Incrementar en 10 puntos el promedio institucional en las pruebas Saber.</li> <li>• Contar con doble titulación del 10% de los programas al 2030.</li> <li>• Creación de 15 programas formales nuevos.</li> <li>• Creación de 12 programas técnicos.</li> </ul> |
| <b>Experiencia CES+</b><br>Acompañamiento Integral y Aprendizaje Experiencial (CES Contigo). |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |



## Objetivo



## Comunicación Estratégica

Fortalecer el posicionamiento, la visibilidad y la reputación institucional, nacional e internacional, mediante una comunicación estratégica basada en el valor diferencial del CES, el uso de tecnologías emergentes, la proyección sistemática de expertos e investigadores como referentes de conocimiento, y el relacionamiento activo con los grupos de interés.

## Líneas estratégicas

- ▶ Fortalecer la gestión de identidad de marca y reputación institucional.
- ▶ Posicionar a estudiantes, docentes, investigadores, egresados, directivos y centros como validadores de marca CES.
- ▶ Integrar tecnologías emergentes y analítica de datos para segmentar audiencias, personalizar mensajes, medir impacto y optimizar la toma de decisiones comunicativas.
- ▶ Fortalecer el relacionamiento con egresados y los demás grupos de interés.

▶ Programa: **CONEXIÓN CES**  
Redefinición e implementación de una estrategia de relacionamiento interno y externa

| Proyectos                                                                                                                                                      | Indicadores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Reputación Académica y Científica</b><br>Dirigido a consolidar el posicionamiento de la marca CES como referente académico y científico.                    | <b>KR:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantener el reconocimiento en los Ranking THE World University en el top 10 a nivel nacional.</li> <li>• Lograr una satisfacción de los diferentes grupos de interés mínimo del 80% (Empleadores, egresados, usuarios).</li> </ul> <b>KPI:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incrementar, de forma sostenida, la visibilidad de los validadores de marca en medios de comunicación a nivel nacional e internacional con respecto a la línea base del 2025.</li> </ul> |
| <b>Comunidad Conectada</b><br>Dirigido a fortalecer la comunicación interna como un habilitador estratégico de alineación, confianza y sentido de pertenencia. | <b>KR:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lograr un incremento en el nivel de satisfacción de la Comunidad Universitaria con la Comunicación interna con respecto a la línea base.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Presencia institucional</b><br>Dirigido a consolidar una presencia institucional coherente y estratégica ante los grupos de interés externos.               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lograr como mínimo el sostenimiento del número de estudiantes nuevos (en las diferentes modalidades ofertadas) con respecto a la línea base en sus periodos comparables.</li> </ul> <b>KPI:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incrementar los usuarios potenciales de los grupos de interés para los diferentes servicios que ofrece la Universidad.</li> </ul>                                                                                                                  |

## Programa: **Arte y Cultura**

### Proyectos

#### **Cultura abierta**

Orientado a la creación de una mesa que defina la estrategia de Arte y cultura y que integre las actividades asociadas a ella.

### Indicadores

#### **KR:**

- Lograr posicionar a la Universidad como un espacio referente de actividades asociadas a la cultura.

#### **KPI:**

- Incrementar la participación de la Universidad en eventos Culturales.

- Número de alianzas con entidades externas para realizar actividades culturales en colaboración.

## Implementación y alineación institucional

En coherencia con esta arquitectura estratégica, los planes anuales por facultades se articularán tomando como referente los objetivos estratégicos definidos, incorporando las estrategias y actividades propias de cada Facultad, así como sus respectivas metas, responsables y cronogramas de ejecución.

Esta alineación garantizará coherencia vertical entre la estrategia institucional y la planeación de las Facultades, y coherencia horizontal entre programas y proyectos, permitiendo que cada iniciativa contribuya de manera verificable al cumplimiento del Plan 2026–2030.

De esta manera, el Plan Estratégico se consolida como el instrumento articulador de la gestión institucional, orientando la toma de decisiones, la asignación de recursos y el seguimiento sistemático de resultados en toda la Universidad.





# UNIVERSIDAD CES

Un compromiso con la excelencia

**[www.ces.edu.co](http://www.ces.edu.co)**

Síguenos en.      

VIGILADA MINEDUCACIÓN