



Boletín No. 008



Crédito foto: Tomada de Shutterstock

En Medellín crean escuela de liderazgo para altos perfiles corporativos en Colombia

- *Hélices, así se denomina el centro de formación en liderazgo creado por la Universidad CES de Medellín para líderes empresariales del país.*
- *El centro ofrecerá programas a la medida orientado a comunicación efectiva, orientación al logro, técnicas de persuasión e influencia, en alianza con la European School (EUSchool) of Leadership y la Mentoring Business School.*

Medellín, marzo 13 de 2020. Como ese conjunto de aletas que giran alrededor de un eje y que producen una fuerza para la propulsión de un vehículo, con esa analogía es como se concibe Hélices, el nuevo centro de formación para líderes corporativos de Colombia creado por la Universidad CES de Medellín.

El centro *Hélices* surge de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad enfocado en la formación práctica e internacional, por medio de programas a la medida para los líderes empresariales del país, en alianza con la European School (EUSchool) of Leadership de Madrid y la Mentoring Business School de Bogotá.

“Hélices es un centro de formación en liderazgo. Lo que hizo la facultad en 2019 fue sentarse con expertos de Bogotá, Medellín y aliados internacionales de España, de Chile y Estados Unidos a desarrollar, además de un modelo de formación, las



competencias que requieren las empresas, las instituciones y las corporaciones y en general, hoy, de un líder”, comentó Oscar Berrío Díaz, decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad CES.

En el centro, los asistentes podrán profundizar en competencias como comunicación efectiva, orientación al logro, técnicas de persuasión e influencia, métodos para la resolución de conflictos grupales, manejo de incertidumbre y efectos en la cultura empresarial, gestión de crisis entre otros. Contará con cinco perfiles de liderazgo: Líder Top, Líder Goal, Líder Estratégico, Líder Gestor y Líder Mentor, cada uno de ellos con diversos enfoques en la formación.

“Estas habilidades están muy orientadas al tipo de organizaciones que hay hoy en día que son las empresas 4.0 y como esa realidad de los negocios, esa realidad de las empresas y esas demandas del mercado exigen que dentro de las organizaciones haya líderes que tengan unas nuevas competencias, muy diferentes a las de hace 10 años”, añadió Juan Carlos Escudero Montoya, coordinador de Extensión de la Facultad.

El modelo *Hélices* se aplicó de forma exitosa en un proyecto piloto con 44 líderes de la Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada – Metro de Medellín Ltda., en 2019.

El lanzamiento de *Hélices* se llevó a cabo este 12 de marzo en la sede El Poblado de la Universidad CES en Medellín. Durante el evento participaron de un panel con un experto internacional de EUSchool sobre los retos de liderazgo en industria 4.0; también estuvo Pablo Toledo, reconocido director y académico chileno del sector de retail quien habló de liderazgo en épocas de crisis y Solángel Ardila y George Murillo, consultores líderes de *Hélices*.

