

Boletín No. 054



Foto: : Cortesía MESH

### **MESH, el emprendimiento CES que con dientes 4.0 representará a Colombia en Suiza**

- *Medical Shapes (MESH), un emprendimiento de la Universidad CES, hace parte de las seis iniciativas paisas y de las 10 colombianas para entrenarse, junto con homólogos suizos, y llegar al mercado de manera más rápida y con mejores oportunidades de éxito.*
- *MESH aplica tecnologías 4.0 como la impresión 3D, diseño digital y escaneo 3D para el entrenamiento clínico y académico en odontología.*
- *La empresa se dará a conocer del 26 al 30 de octubre en Europa en la Academia-Industry Training (AIT), organizado por la Universität St. Gallen y el ICETEX.*

**Medellín, octubre 6 de 2020.** Hasta Suiza llegarán los conocimientos y desarrollos de Medical Shapes (MESH), empresa socia de la Universidad CES de Medellín, estará a finales de octubre del presente año en ese país en el desarrollo de la serie de eventos del Academia-Industry Training (AIT), organizado por la Universität St. Gallen, de ese país, y el ICETEX, de Colombia.

Se trata de una Startup, un emprendimiento que nació en 2017 de la Facultad de Odontología de la Universidad en el cual se aplican tecnologías 4.0, por medio de dispositivos y software, para el entrenamiento clínico y académico odontológico. Por medio de la impresión 3D, el diseño digital y el Escaneo 3D diseñan ayudas tecnológicas para que los procesos en salud bucal sean mucho más rápidos y precisos.



*“La empresa se encarga de diseñar dispositivos odontológicos para hacer los procesos en salud más fáciles y predecibles, con dos líneas de negocio: una clínica que ayuda a los profesionales a realizar digitalmente ciertas intervenciones y una educativa para prácticas con un dispositivo llamado ‘Tom’, que es un tipodonto (modelo de la cavidad bucal)”*, explicó la docente de la Facultad de Odontología de la Universidad CES, Andrea Naranjo Salazar, una de las líderes de este emprendimiento.

MESH es uno de los seis emprendimientos paisas y de las 10 empresas colombianas elegidas entre las 70 que se presentaron a la convocatoria para integrar AIT. Los eventos le permitirán conectar con empresarios e investigadores de la Europa Central que se interesen en conocer sus avances e impulsar su crecimiento para consolidarse en un mercado fuera del país de manera más rápida.

*“Este reconocimiento es muy importante y honroso para la Facultad de Odontología. Esta oportunidad de mostrar su labor va a permitirles proyectarse internacionalmente con su trabajo en simulación odontológica y con las soluciones a los problemas académicos de la odontología hoy en día”*, Julián Emilio Vélez Ríos, decano de la Facultad de Odontología de la Universidad CES.

AIT es una iniciativa bilateral de los gobiernos de Suiza y Colombia para desarrollar relaciones científicas y de negocios entre empresas nacientes. El evento tiene dos fases, la primera irá del 26 al 30 de octubre de 2020 en Suiza, y la segunda el 8 al 12 de febrero de 2021 en Colombia.

*“Este es el primer evento internacional del que hacemos parte. No solo es una puerta de ascenso al mercado europeo sino una oportunidad de conocer cómo está la competencia en el exterior. Además, podremos aprender acerca de propiedad intelectual y de método disruptivos de negocios, temas importantes para la propuesta que tenemos”*, manifestó David Calle Vásquez, director ejecutivo de MESH.

En la segunda fase del evento el proyecto colombiano más prometedor será subvencionado con 30 millones de pesos para su crecimiento.

**Descarga [aquí](#) el kit de prensa (Video, audio y fotos).**