

Boletín No. 014



Foto: Universidad CES

Con cacay, mirití y propóleo, Universidad CES creó sus primeros tres productos cosméticos

- *A base de estos productos naturales el Laboratorio de prototipado de la Unidad de Toxicidad in vitro (UTi) de la Universidad CES creó sus tres primeros productos cosméticos: un bloqueador solar, un serum capilar y un gel facial de control de imperfecciones.*
- *La materia prima es procesada por comunidades indígenas, mujeres cabeza de hogar y excombatientes de zonas rurales en Antioquia, Meta y Putumayo.*
- *Los prototipos fueron desarrollados por los investigadores CES en el laboratorio, el primero en Antioquia donde no se aplica la experimentación ni testeo animal.*

Medellín, abril 13 de 2021. Recurriendo a las raíces ancestrales y las propiedades naturales de semillas y especies de regiones como la Amazonía o la Andina, producidas por comunidades indígenas, mujeres cabeza de hogar y hasta excombatientes de grupos ilegales; la Universidad CES de Medellín creó los primeros tres productos cosméticos en su Laboratorio de prototipado de la Unidad de Toxicidad in vitro (UTi).

Un serum capilar, un gel facial para el control de imperfecciones y un protector solar son los prototipos fabricados por la UTi a base de la biodiversidad colombiana: aceite de mirití extracto de propóleo y aceite de cacay, respectivamente.



El primer producto es el serum capilar, una mezcla de oleos a base de aceite de mirití, un fruto amazónico procesado por las comunidades indígenas de Villagarzón, Putumayo. Pensado para el cabello, este producto se aplica de medios a punta y ayuda a evitar la horquilla y los daños por el uso de sustancias químicas.

“El aceite de mirití tiene un alto contenido de antioxidantes, entre ellos, provitamina A. Esta vitamina es muy nutritiva para el cabello y junto con otros aceites vegetales que incluimos en este prototipo ayuda a suavizar y brindar brillo a la fibra capilar”, explicó Alejandra Monroy Espejo, analista del Laboratorio de prototipado de la UTi de la Universidad CES.

Del extracto de propóleos producido por cuatro asociaciones de apicultores de los municipios de San Rafael, Salgar, Turbo y El Bagre (Asopisa, Campo Dulce, Dappce y Miel del Bosque) nace el segundo producto: un gel facial para el control de imperfecciones como el acné.

“Al aplicar este producto se genera una sensación refrescante. Además, también ayuda a mantener esa piel agredida por el acné en un estado de suavidad”, añadió Monroy Espejo.

Finalmente, el laboratorio de prototipado de la UTi realizó un protector solar a base de aceite de cacay, una especie amazónica proveniente de Villavicencio, Meta. Este producto está elaborado con filtros solares de origen mineral, los cuales evitan daños en los ecosistemas marino.

“El aceite de cacay tiene un alto contenido de antioxidantes, principalmente Retinol y Vitamina E. Es uno de los aceites que está surgiendo en este momento del mercado de la cosmética y sus propiedades fisicoquímicas son incluso superiores a la del aceite de Argán”, apuntó la analista de la Universidad CES.

Componente social

Para Andrés Pareja López, director científico de la Unidad de Toxicidad in vitro (UTi), con la producción de los tres primeros prototipos se logra un hito para la articulación entre los productores de las materias primas y los empresarios del sector cosmético nacional.

También se incorporan componentes de ciencia, tecnología e innovación al sector cosmético nacional con productos de proyección internacional y se benefician comunidades vulnerables consideradas parte del primer eslabón de la cadena productiva.

“La composición social de todas estas comunidades es muy interesante porque son comunidades indígenas, son madres cabeza de familia, excombatientes, excocaleros que han visto en la producción de ingredientes naturales una alternativa económica para su vida que ahora, con esta articulación entre ese sector primario y el sector transformador de productos naturales, esperamos que se dé una



reactivación económica y que finalmente todas estas comunidades se beneficien de la comercialización de estos productos”, expresó Pareja López.

Las empresas Kahai S.A.S, Amazonia Wellness y las asociaciones de apicultores serán las encargadas de comercializar los productos de la UTi los cuales ya cuenta con pruebas de seguridad, eficacia y estabilidad.

Descarga [aquí](#) el kit de prensa: (Videos, audio y fotos)

